

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS E
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**EL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS PLUS
(SGP PLUS) ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL ECUADOR: ANÁLISIS Y
PERSPECTIVAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA EN EL PERIODO
2005 -2010.**

ANDREA CAROLINA RIVERA ZURITA

QUITO, 2014

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, quienes han inspirado
cada uno de mis logros y han sido mi guías durante
todo este camino y proceso.

INDICE

I.	TEMA	1
II.	RESUMEN	1
III.	ABSTRACT	2
IV.	RIASSUNTO	3
V.	INTRODUCCIÓN	4

CAPITULO I

SGP PLUS ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL ECUADOR: CRECIMIENTO COMERCIAL Y DESARROLLO AGRÍCOLA EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2005-2010

1.1.	Antecedentes e Importancia del SGP para el Ecuador	10
1.1.1.	Relaciones comerciales entre el Ecuador y la Unión Europea por medio de la CAN	10
1.1.2.	Origen del SGP entre la Unión Europea y el Ecuador	13
1.1.3.	SGP Plus entre la Unión Europea y el Ecuador	19
1.2.	SGP plus como estrategia de desarrollo económico y productivo	22
1.2.1.	Objetivos del SGP plus	23
1.2.2.	Ventajas del SGP Plus	24
1.2.3.	Desventajas del SGP Plus	26
1.3.	Acceso al mercado Europeo	28
1.3.1.	Normas de Origen	28
1.3.2.	Medidas de Salvaguardia	30
1.3.3.	Preferencias Arancelarias	31

CAPITULO II

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN EL ECUADOR Y COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS CON LA UNIÓN EUROPEA

2.1.	Demanda de productos agrícola en el Mercado Europeo	34
2.1.1.	Características del Mercado Europeo	34
2.1.2.	Tendencias de consumo de productos del Mercado Europeo	37
2.1.3.	Potencialidad y dinamismo de consumo de productos agrícolas en el Mercado Europeo	40
2.2.	Características de la oferta nacional de productos agrícolas	43
2.2.1.	Características del Mercado Ecuatoriano	44
2.2.2.	Principales productos ecuatorianos de exportación y tendencia	46
2.2.3.	Principales productos agrícolas exportación	51
2.3.	Balanza Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea	53
2.3.1.	Exportación de productos ecuatorianos hacia la Unión Europea	53
2.3.2.	Exportación de productos agrícolas tradicionales a la Unión Europea	59
2.3.3.	Principales productos ecuatorianos agrícolas no tradicionales de exportación a la Unión Europea	61

CAPITULO III
POTENCIALIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS EN
EL MERCADO EUROPEO POR MEDIO DEL SGP PLUS

3.1. Análisis del destino de exportaciones de productos agrícolas	70
3.1.1. Principales países europeos que consumen productos agrícolas ecuatorianos	70
3.1.2. Comercio Interregional de productos agrícolas en la Unión Europea	74
3.1.3. Países Latinoamericanos que representan competencia para la producción agrícola ecuatoriana	77
3.2. Barreras no comerciales a los productos agrícolas ecuatorianos	79
3.2.1. Requerimientos técnicos y fitosanitarios	79
3.2.2. Subvenciones agrícolas	82
3.2.3. Otras barreras: Certificaciones	83
3.3. Promoción de productos agrícolas ecuatorianos en el mercado europeo	84
3.3.1. PRO ECUADOR	84
3.3.2. Instituciones de Comercio Exterior	86
3.3.3. Ferias y exposiciones	88
VI. ANÁLISIS	92
VII. CONCLUSIONES	97
VIII. RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFÍA	101

I. TEMA

EL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS PLUS (SGP PLUS) ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL ECUADOR: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA EN EL PERIODO 2005 -2010.

II. RESUMEN

A partir de 1991, el Ecuador se ha visto beneficiado por el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Droga (SGP Droga), un esquema que a cambio de brindar condiciones preferenciales de acceso al mercado europeo, buscaba combatir la lucha ante la producción y tráfico ilegal de drogas, así como el compromiso de reducir la pobreza, estimular el desarrollo sostenible y el fortalecimiento democrático de los países beneficiados bajo este esquema. Sin embargo, a partir del 2005 y en base al régimen droga, se crea un nuevo esquema conocido como SGP Plus que amplía los beneficios otorgados bajo el Régimen Especial de Estímulo al Desarrollo Sostenible y Gobernabilidad, otorgando mayores preferencias arancelarias y aumentando el número de productos agrícolas ecuatorianos no tradicionales.

Debido a su amplia diversificación de mercados y potenciales consumidores, el bloque europeo se ha convertido en el principal destinatario de las exportaciones no tradicionales del Ecuador, pues en el año 2010, representaron aproximadamente el 47% del total de las exportaciones hacia el mercado europeo. Además, es un mercado atractivo para las medianas, pequeñas y microempresas, constituyéndose el principal mercado de este sector.

La diferencia existente entre las cadenas de producción, tanto de Ecuador como de la Unión Europea, han permitido un intercambio comercial mejor aprovechado; por un lado el Ecuador exporta productos agrícolas a la Unión Europea e importa bienes de capital, materia prima y maquinarias.

Debido a que el Ecuador ha pasado a ser un país con ingresos medios – altos y bajo la regulación de las cláusulas del SGP Plus, a partir del 2014, el Ecuador perderá dichas preferencias arancelarias. Países como Colombia y Perú

actualmente cuentan con un Acuerdo Comercial, lo que amenaza la competitividad de las exportaciones ecuatorianas.

III. ABSTRACT (INGLÉS)

Since 1991, Ecuador has benefited by the Generalized System of Preferences (GSP), a scheme that provides preferential access to the European market by combating the production of and trafficking in illegal drugs, also the commitment to reduce poverty, stimulating sustainable development and strengthening of democratic countries benefited from this scheme. However, from 2005 and based on everything-but-arms regime, a new special arrangement to encourage sustainable development and good governance known as GSP Plus, offers more benefits as tariff preferences for more products which increase the consumption of non-traditional agricultural products.

The European Union has a diversity of markets and potential consumption of new products; that is the reason why the European Union is the most important destiny for non- traditional exports from Ecuador. In 2010, this group of products represented around 47% of the total exports to the European market. Besides, this is the main market for medium, small and micro enterprises.

Complementarity between both markets, Ecuadorian and European are based on their different production chains. Ecuador produces and exports agricultural products to the European Union and imports capital goods, raw material and machinery. This is the best way to take advantage of the trade.

Nowadays, Ecuador has become an upper middle income country and under GSP Plus regulations, from 2014, Ecuador will lose those tariff preferences. At present, Colombia and Peru have a Trade Agreement with the European Union; this is a threat for Ecuadorian exports.

IV. RIASSUNTO (ITALIANO)

Dal 1991, l' Ecuador è stato beneficiario per il Sistema di Preferenze Tariffarie Generalizzate (SPG), un schema che in cambio di offrire tariffe preferenziali di accesso al mercato europeo cerca la lotta costante contro la produzione e il traffico di droga e anche il impegno per ridurre la povertà, promuovere lo sviluppo sostenibile e il rafforzamento democratico dei paesi beneficiari. Nonostante, dal 2005 e basato sul primo regime, un nuovo schema conosciuto come SPG Plus è stato creato con più benefici basato sul Regime Speciale di Incentivazione per lo Sviluppo Sostenibile e Buon Governo, questo schema offre preferenze tariffarie a più prodotti e aiuta la crescita del consumo dei prodotti agricoli ecuadoriani non tradizionali.

A causa della loro ampia diversità di mercati e anche potenziale consumatori, il blocco europeo è stato il principale destino per l' esportazioni non tradizionali dal Ecuador, nel anno 2010 hanno rappresentato circa 47% del totale dell' esportazioni al mercato europeo. Inoltre, l' Unione Europea è un mercato potenziale per le medie, piccole e micro aziende, e per questo costituisce in sé il principale mercato di questo settore.

La complementarità che esiste fra i mercati ecuadoriano ed europeo a causa della loro diversa linea di produzione, da un lato l' Ecuador esporta prodotti agricoli alla Unione Europea e importa capitale circolante, materie prime e macchinari; questo ha permesso un intercambio commerciale meglio sviluppato.

Attualmente, l' Ecuador è un paese con reddito medio- alto e basato sulle clausole che regolano il SPG Plus, dal 2014 l' Ecuador avrà perso le preferenze tariffarie. Paesi come Colombia e Peru adesso hanno un Accordo Commerciale, questo è una minaccia per la competitività dell' esportazioni ecuadoriani.

V. INTRODUCCIÓN

El propósito de realizar este estudio fue principalmente el de conocer el nivel de aprovechamiento que ha venido obteniendo el sector agrícola ecuatoriano entre los años 2005 y 2010 y las diferentes alternativas que existen para mejorar la utilización de las preferencias arancelarias que otorga el Bloque Europeo bajo el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus o SGP Plus por medio del cual se acoge el Ecuador.

El estudio realizado se basa en tres áreas por medio de las cuales se puede identificar la problemática del mismo: i) Económico: SGP Plus como factor de desarrollo, ii) Economía comercial y política, iii) Necesidad de comercio internacional bilateral.

El desarrollo económico y social del Ecuador se sustenta en gran medida en la actividad agrícola, a través de su importante contribución a la generación del producto interno bruto, al empleo y a las divisas. La agricultura se destaca como un sector relevante y sensible dentro de cualquier proceso de negociación, la discusión se debe a la importancia económica y social que tiene en los países en desarrollo como es el caso del Ecuador; esto genera una fuerte reacción frente a los países menos desarrollados debido a que la mayoría de sus productos agrícolas son subsidiados y crean gran competitividad entre estos dos grupos de países.

Por medio del SGP entre Ecuador y la Unión Europea, se promueven políticas comerciales a través de las cuales se fomenta la inclusión de los países, de tal manera que se logra un desarrollo del sistema de comercio en el que los países se desenvuelven en lo que mejor saben hacer, se especializan y se benefician por medio del acceso preferencial de sus productos a la Unión Europea para estimular su desarrollo.

La importancia que tienen los acuerdos comerciales en un país, es que permiten la promoción e impulsan a la industria de un país, pues se fomenta la comercialización de nuevos productos por medio de los diversos accesos

comerciales, de tal forma acceden a un panorama más claro y a largo plazo que expanden el universo de posibles compradores y aumentan los factores de competitividad de los exportadores.

La competitividad de mercados como el de la Unión Europea, exige al empresario a innovar su producción, aumentar su productividad, mejorar la calidad, reducir costos de producción. En el marco de lo cual es posible lograr un mayor desarrollo con las ventajas e incentivos que ofrece actualmente el país por medio de su nueva matriz productiva.

El Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus abre una ventana de oportunidades principalmente para el sector agroexportador ecuatoriano, así como para Europa de forma complementaria, pues de ambas partes se presentan nuevos retos para muchas actividades comerciales; las oportunidades son diversas pues no solo se encuentra el tema de acceso a los mercados y la potencialización de las exportaciones, sino también el de inversión productiva y financiera, incluso una posible agenda de cooperación internacional.

La comercialización y el impulso comercial que ha generado el SGP plus en el Ecuador tienen fundamentos importantes como es la ventaja comparativa en algunos de los bienes que se comercian. Es decir, que en este caso, el Ecuador puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, como es el caso con los productos agrícolas en el cual por encontrarnos en un continente beneficioso por los menores costes de tierra y, por lo tanto, de producción, es más fácil dedicarse a la siembra y cosecha de productos tradicionales.

De esta manera, el intercambio de productos entre Ecuador y la Unión Europea dependen de demandas recíprocas, la demanda de bienes que se importan y la oferta de bienes que se exportan; es así que el comercio no está basado en el número de horas incorporadas en la producción pero sí en la intensidad y en la elasticidad de las demandas recíprocas.

La relación comercial entre el Ecuador y la Unión Europea ha sido primordial para el crecimiento y desarrollo del país, más allá de la frontera de posibilidades máximas de producción, esta relación ha permitido la cooperación entre países y poder obtener con la misma cantidad de recursos y tecnología un mayor consumo.

La importancia y necesidad de un acuerdo comercial o de la amplitud del SGP plus aporta a que conforme los países se especializan se da una división del trabajo, lo que implica a su vez que se profundice la especialización, y que se concentren los procesos productivos en fabricar ciertos bienes con el fin de intercambiarlos, y de ese modo, todos los países tienen una mayor cantidad de bienes.

Así entonces el comercio internacional, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción del ingreso, y de ese modo promueve el desarrollo económico, y en consecuencia el bienestar de la población, pues el comercio internacional impulsa el desarrollo económico cuando el país reasigna recursos de manera más eficiente, es decir busca los procesos productivos que permiten producir los bienes a menor costo, y cuando los países producen a precios más bajos se dice que explotan sus ventajas comparativas.

Con el fin de lograr un análisis a la problemática planteada se ha trazado una justificación basada en la actualidad en la que se habla de un posible Acuerdo Comercial para el Desarrollo entre la Unión Europea y el Ecuador y del vencimiento del SGP plus para el Ecuador debido a que ahora pertenece al grupo de los países que tienen un ingreso medio – alto.

Es por eso que es importante distinguir los antecedentes comerciales entre este bloque y el Ecuador, para conocer la viabilidad, las oportunidades, las alternativas y las perspectivas que tendría nuestro país en caso de firmarse un acuerdo; y si este acuerdo podría suplantarse el actual sistema con el que el Ecuador comercia con la Unión Europea.

Ha sido posible estudiar el tema planteado, a través de las teorías de comercio internacional planteadas por Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill; quienes expusieron la primera teoría integral del comercio internacional; en especial, se empeñaron por descubrir los principios que rigen el intercambio en el ámbito externo. Estos autores, al generalizar la teoría abordando las causas del intercambio en el ámbito internacional y sus ventajas, justificaron científicamente el libre cambio entre todos los países, sin distinguir los diferentes grados de desarrollo o de atraso.

La principal teoría tomada en cuenta para este estudio se basa en las diferencias absolutas de costos, por medio de la cual se demuestra la conveniencia para dos países de intercambiar productos, cuando cada uno de ellos tenga ventaja absoluta en la producción de una mercancía que puede dar a cambio de otra que produce con desventaja notoria respecto al otro país. Lo cual propone que cada país debe dedicarse a la producción para la cual está mejor dotado; por este simple hecho, aumenta la eficacia del trabajo y, por consiguiente, se obtiene una producción global mayor.

De ello resulta provechoso para los países la especialización en aquellas actividades en las cuales disfrutan de ventajas sobre los demás, produciendo así bienes para su propio consumo y exportando con un costo menor, con cuyo importe se adquieren las mercancías que no produzca o que las produciría a un costo mayor; es el caso del Ecuador con respecto al Mercado Europeo, pues los productos ecuatorianos están basados en la agricultura y su amplia producción, mientras que el mercado europeo produce materias primas y exporta servicios y tecnología.

La hipótesis planteada y que hace relación a que el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias plus entre la Unión Europea y el Ecuador es una herramienta que ha garantizado el crecimiento comercial y agrícola en el sector ecuatoriano; por lo que se aprovecharía de mejor manera la capacidad de producción ecuatoriana debido a la complementariedad de productos y a las preferencias arancelarias, pues existe una mayor facilidad de intercambio. Es así

como se aumentarían las alternativas para el ingreso de nuevos productos y nuevas oportunidades de trabajo después de terminado el periodo del SGP plus.

Para lograr el objetivo de analizar las alternativas comerciales entre la Unión Europea y el Ecuador después del Sistema generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP plus) propuesto en la disertación; se ha dividido de la siguiente manera: en el primer capítulo se explican las relaciones comerciales por medio de las cuales se encuentran entrelazados el Ecuador y la Unión Europea, los principales lineamientos para la aplicación y cumplimiento de las normas técnicas, sanitarias, fitosanitarias, entre otras cláusulas previamente establecidas por el marco del SGP Droga, y luego adoptado por el nuevo régimen especial o SGP Plus.

En el segundo capítulo, se desarrolla un análisis de producción y del consumo, tanto de la Unión Europea como del Ecuador, con sus principales socios comerciales y también de forma bilateral; por medio del cual se puede medir la importancia de ambos mercados, al igual que el aprovechamiento de las preferencias arancelarias por productos agrícolas ecuatorianos tradicionales y no tradicionales en el mercado europeo.

Con el objetivo de considerar el potencial con el que cuentan las exportaciones ecuatorianas de productos agrícolas no tradicionales a la Unión Europea, se analizan las tendencias de consumo de productos agrícolas ecuatorianos tanto tradicionales como no tradicionales, al igual que los principales países que representan una amenaza para la oferta exportable ecuatoriana.

Luego se presenta un análisis del aprovechamiento e importancia que tiene el SGP Plus y principalmente sus preferencias arancelarias para el Ecuador, las conclusiones de la investigación y las recomendaciones respectivas para mejorar la relación comercial con la Unión Europea.

Para realizar esta investigación, se usaron métodos empíricos como la recopilación de información por medio de libros de comercio internacional, páginas

de internet actualizadas y pertenecientes a entidades del estado y datos estadísticos de instituciones involucradas en el tema.

El tema escogido para la presente disertación tiene relevancia para la carrera pues se presenta un estudio tanto del comercio exterior y de las relaciones comerciales, como de la trascendencia que presenta para el país por medio de un análisis estadístico desde el año 2005 hasta el año 2010; por medio del cual, se puede medir el aprovechamiento del sistema en este periodo, adaptándose a los diferentes cambios en las políticas comerciales del país.

CAPITULO I

SGP PLUS ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL ECUADOR: CRECIMIENTO COMERCIAL Y DESARROLLO AGRÍCOLA EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2005-2010

1.1. Antecedentes e Importancia del SGP para el Ecuador

El Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias ha permitido que economías en desarrollo puedan desenvolverse en un mercado amplio como es el de la Unión Europea; por medio de este sistema, ha sido posible mantener una amplia relación comercial con este bloque. En este marco, se pretende analizar las relaciones comerciales entre el Ecuador y la Unión Europea por medio de la CAN, el Origen del SGP entre la Unión Europea y el Ecuador y el SGP Plus entre la Unión Europea y el Ecuador.

1.1.1. Relaciones comerciales entre el Ecuador y la Unión Europea por medio de la CAN

El Mercado Europeo es uno de los más importantes a nivel mundial, razón por la cual un acuerdo comercial bilateral constituye una gran prioridad para nuestro país en la agenda comercial de la Unión Europea. La relación comercial entre el Ecuador y la Unión Europea ha estado fundamentada en tratados multilaterales; a pesar de esto, el mercado europeo constituye en promedio el 18,7% de las exportaciones totales del Ecuador y el segundo lugar en importancia, después de los Estados Unidos. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2010: 49)

La Organización Mundial de Comercio, en tanto institución mundial, cuyos dictámenes son de carácter vinculante, y a la cual pertenecen el Ecuador y la Unión Europea como miembros activos en igualdad de condiciones, juega un rol determinante y definitivo en sus relaciones comerciales. Ello está reflejado en las múltiples declaraciones firmadas por el Ecuador con la UE, sea a través del Grupo de Río o la Comunidad Andina de Naciones (CAN), donde aparece de manera reiterativa y constante la decisión conjunta de apoyar y respetar el marco jurídico internacional que proporciona la OMC como entidad reguladora de las relaciones comerciales y de la solución de las controversias que pudieran surgir al respecto. (Proaño, 2002: 91)

Los países que se encuentran en procesos de integración regional son de gran atracción para la Unión Europea a la hora de negociar; pues, con los nuevos desafíos atraídos por la globalización, han hecho de la participación y el consenso un arma de defensa para enfrentar las diferentes amenazas que se presentan y promover un nuevo orden mundial multipolar que permita la creación de intereses en común.

El Ecuador se encuentra relacionado con la Unión Europea sobre la base de tres niveles distintos y por medio de diferentes grupos: i) el regional, mediante los canales que le proporciona el Grupo de Río y la Cumbre Presidencial Europa - América Latina y el Caribe. ii) El subregional, con los grupos de países asociados a un mecanismo común de integración como la Comunidad Andina, el MERCOSUR y las naciones centroamericanas reunidas alrededor del "Diálogo de San José". iii) Los acuerdos de cooperación, llamados también de "tercera generación", con todos los países de América Latina -a excepción de Cuba-, y los Acuerdos de Asociación como los convenidos con países específicos como Chile y México. (Farlie Reinos, 2009: 39 - 40)

El Grupo de Río constituye otra de las instancias mediante las cuales el Ecuador se relaciona con la Unión Europea. Este mecanismo de relacionamiento surgió oficialmente el 20 de diciembre de 1990, a través de la Declaración de Roma, con la institucionalización del diálogo político que mantuvieron en el pasado los países europeos con los de la indicada asociación regional, justamente, con la finalidad de encontrar una solución definitiva al conflicto centroamericano. A partir de ello, ambos grupos de países se reúnen todos los años, con la finalidad de analizar los problemas económicos, comerciales y políticos comunes. (Villagomez, 1996: 25)

La relación comercial más importante para el Ecuador se basa en el acuerdo entre la Comunidad Europea y la Comunidad Andina de Naciones. Esta se ha enriquecido a lo largo de cuatro décadas.

El diálogo político oficial entre ambos bloques se dio a través de la Declaración de Roma el 30 de junio de 1996. Esta relación se sustenta en cuatro

pilares que son: el Diálogo Político, el acceso al Mercado Único Europeo, el Acuerdo Marco de Cooperación y el Diálogo Especializado en materia de lucha contra la droga; los mismos que se respaldan en principios compartidos, propios a una herencia cultural común; en el respeto a los valores democráticos y a las normas del Derecho Internacional, y en sus intereses similares por la integración regional y la lucha contra la droga. Con la finalidad de profundizar estos temas y otros de interés mutuo, se concertó la celebración de reuniones periódicas y ad-hoc. (Montaño, 2000: 225)

Durante las distintas Reuniones Andino – Europeas, la CAN propuso la negociación de un Acuerdo de Asociación en la que se tomen en cuenta el grado de desarrollo de los países de ambas regiones, las asimetrías existentes y los intereses de los países andinos de conservar el Sistema de Acceso Preferencial al Mercado Europeo o SGP, creado como un herramienta de cooperación de los países europeos para con los andinos en su lucha contra el cultivo y tráfico de drogas. (Comunidad Andina: Secretaría General, 2008: 2)

Actualmente, la relación entre la Unión Europea y el Ecuador cuenta con una mayor diversificación e incremento durante los últimos años; basado en los acuerdos de tercera generación, los mismos que han adquirido particular importancia pues se trata de una cooperación avanzada en la que se incluye la democracia, los intereses comerciales, entre otros.

Es así que se firmó el Convenio Marco de Cooperación en junio del 2001, referente a las prácticas de cooperación tanto económica como financiera y técnica de la Comisión Europea y en el año 2007 se definieron las prioridades de cooperación para el periodo 2007 – 2013.

Las principales prioridades de la cooperación entre la Comunidad Europea y el Ecuador se han dado por medio de un mayor gasto social por parte del Ecuador con principal enfoque en el sector educativo y por otro lado, mejorar la competitividad y el ingreso de las pymes ecuatorianas en el mercado europeo. Entre los años 2007 – 2013, se destinaron alrededor de 137 millones de euros

para que el Ecuador cumpla con estas prioridades, las mismas que están basadas en el Documento de Estrategia País. (Unión Europea: Acción Exterior, 2011: 1)

Una de las principales razones por medio de la cual se estrecharon las relaciones entre Ecuador y la unión Europea se debe a la apertura de la Delegación de la Comisión Europea en Quito en el año 2003, actualmente conocida como Delegación de la Unión Europea para Ecuador, cuyos objetivos principales son el fortalecimiento y creación de relaciones entre autoridades y otros representantes del Ecuador que tengan relación con las políticas y la cooperación bilateral con la Unión Europea. (Unión Europea: Acción Exterior, 2011: 1)

1.1.2. Origen del SGP entre la Unión Europea y el Ecuador

El concepto de la preferencia arancelaria como instrumento idóneo para impulsar la expansión del comercio internacional, y sobre todo, para propiciar una participación más equitativa de los países en desarrollo en los flujos de intercambio comercial, tuvo su introducción inicial en el fallido proyecto de Carta para constituir la Organización Internacional del Comercio (OIC) elaborado en la Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre Empleo y Comercio de la Habana llevada a cabo durante el periodo del 21 de Noviembre del 1947 al 24 de marzo de 1948, bajo imposición de los Países en Desarrollo. Durante la Conferencia y ante la oposición de los Estados Unidos, este proyecto nunca entró en vigor. (Papendieck, 2012: 12- 14)

El GATT, como acuerdo intergubernamental, había sido firmado el 30 de octubre de 1947 en el marco de las sesiones preparatorias de la Conferencia de La Habana en Ginebra bajo liderazgo de los Estados Unidos, haciendo mención al mismo proyecto de Carta que propiciaba el inicio inmediato de las negociaciones arancelarias con vistas a su reducción. Este acuerdo entró en vigencia en enero de 1948, dando por terminado el proyecto de la OIC. (Papendieck, 2012: 13 - 15)

Una herramienta importante de desarrollo para los países es el comercio, pues por medio de este se estimula su progreso, se diversifica la economía y se intenta intensificar el proceso de exportación; a través del sistema generalizado de

preferencias, se busca acelerar el proceso de industrialización de los países en desarrollo y alcanzar un mayor equilibrio entre las economías menos favorecidas y los países en desarrollo.

En 1963, el mismo año en el que se celebraron las reuniones preparatorias para la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD); por medio de esta, comienzan a surgir las ideas de gravar los productos de los países en desarrollo con aranceles preferentes en los mercados de los países industrializados, con el objetivo de ayudar a las industrias nacientes mediante un régimen temporario de 10 años. (Comisión Europea: Dirección General de Comercio, 2004: 1)

Por medio del Grupo de los 77 (G77), grupo de los países en desarrollo, y bajo el auspicio de sus negociaciones, en el año 1968 se concretó el “Sistema Generalizado de Preferencias”. Esta norma estableció que los objetivos del sistema generalizado de preferencias sin reciprocidad ni discriminación en beneficio de los menos adelantados con el fin de aumentar los ingresos por exportación, promover su industrialización y acelerar su ritmo de crecimiento económico. (Papendieck, 2012: 15)

Históricamente, la Comunidad Europea, y consecuentemente su sucesora la Unión Europea (UE), ha sido pionera en el establecimiento de un esquema de SGP en el plano multilateral de la Organización Mundial del Comercio, por este motivo se lo reconoce como un instrumento de cooperación, promoción económica y comercial de primera generación. Su primer esquema se implementó por un periodo de 10 años en julio de 1971 mediante un sistema de acceso con un arancel 0%, el cual fue renovado en 1981 por igual periodo con revisiones anuales.

Los países que formaban parte del Acuerdo sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), en 1971, buscaban una alternativa por medio de la cual se pueda establecer de forma definitiva y a largo plazo las preferencias arancelarias que otorgaban los países desarrollados, debido a que el GATT en dicho año no concedía de esta ventaja en ninguna de sus normas. Con el objetivo de brindar mayores facilidades a los productores de los países en desarrollo y los menos

desarrollados y bajo la cláusula de la nación más favorecida, en el año 1979 se aprobó la cláusula de habilitación por medio de la cual se crea el marco jurídico para el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias. (Camacho, 2008: 1)

El 01 de enero de 1991 y con una vigencia de 4 años, el Sistema Generalizado de Preferencias arancelarias fue previamente aprobado y firmado por la Unión Europea y la Comunidad Andina. Bajo este régimen es posible que se beneficiaran varios de los productos originarios de la región andina en su ingreso al mercado europeo.

El SGP a pesar de haber sido aprobado de manera multilateral, cada país desarrollado dispone de los mecanismos unilaterales para la aplicación de trato preferente; es decir, que todos los aspectos de los esquemas para cada país beneficiado serán diferentes. Para canalizar las preferencias arancelarias se establecieron regímenes, los mismos que comprenden varios productos y preferencias arancelarias diferentes para cada país.

Estas preferencias arancelarias están divididas en cinco regímenes. El primer régimen fue el general por medio del cual se determinó la suspensión de los derechos del arancel aduanero común europeo sobre los productos considerados como no sensibles y en cuanto a los productos considerados como sensibles se procede a la disminución de los derechos ad – valorem. Los cuatro regímenes restantes corresponden al i) Régimen especial para el estímulo de los derechos laborales, ii) régimen especial para la protección del medio ambiente, iii) régimen especial a favor de los países menos desarrollados y iv) régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y tráfico de droga. (Comisión Europea: Dirección General de Comercio, 2004: 2)

La Comunidad Andina de Naciones y dentro de ella, el Ecuador, se acogía al Régimen Especial de Apoyo a la Lucha contra la Producción y el Tráfico de Droga, más conocido como SGP Droga. Este régimen otorgaba preferencias arancelarias unilaterales con el objetivo de apoyar a los países beneficiarios en su lucha contra la producción y tráfico ilegal de drogas además de promover la

reducción de la pobreza, incentivar el desarrollo sostenible y la gobernabilidad de todos los beneficiarios. (Comunidad Andina: Secretaría General, 2008: 4)

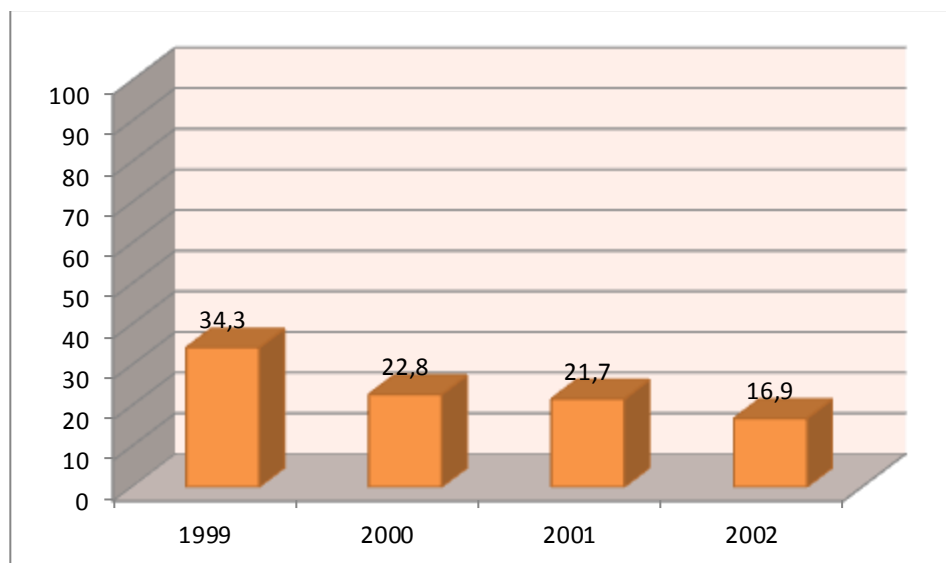
En el año 2001 se otorgó una prórroga del sistema de preferencias arancelarias hasta el año 2004, la misma que fue cuestionada por la India frente a la OMC, pues consideraba que la lucha contra la producción de droga no constituía motivo suficiente para ofrecer ventajas arancelarias respecto a los otros países competidores dentro del bloque europeo. El Ecuador se acogió bajo el SGP Droga hasta antes del 27 de junio del 2005. (Conejero, 2011: 20)

En julio de 2004 la Unión Europea presentó el documento “Países en desarrollo, comercio internacional y desarrollo sostenible: la función del sistema de preferencias generalizadas (SPG) de la Comunidad para el decenio 2006/2015”. Por medio de este documento se presentaban todas las directrices para dirigir los diferentes regímenes del Sistema Generalizado de Preferencias aplicados por la Unión Europea hacia los países en desarrollo hasta el 2015, actualmente conocido como SGP plus. (Farlie reinos, 2009: 39)

En el Gráfico N°1 se puede observar que dentro del régimen preferencial arancelario europeo, Sistema Generalizado de Preferencias – Droga, hubo un aprovechamiento promedio del 23,9% del total de las exportaciones andinas efectuadas entre 1999 y el año 2002. Suponiendo que todos los productos elegibles exportados por los países andinos se beneficiaron de este régimen.

GRÁFICO N° 1

PORCENTAJES DE APROVECHAMIENTO DE LA CAN EN EL SGP DROGA



Fuente: Comunidad Andina

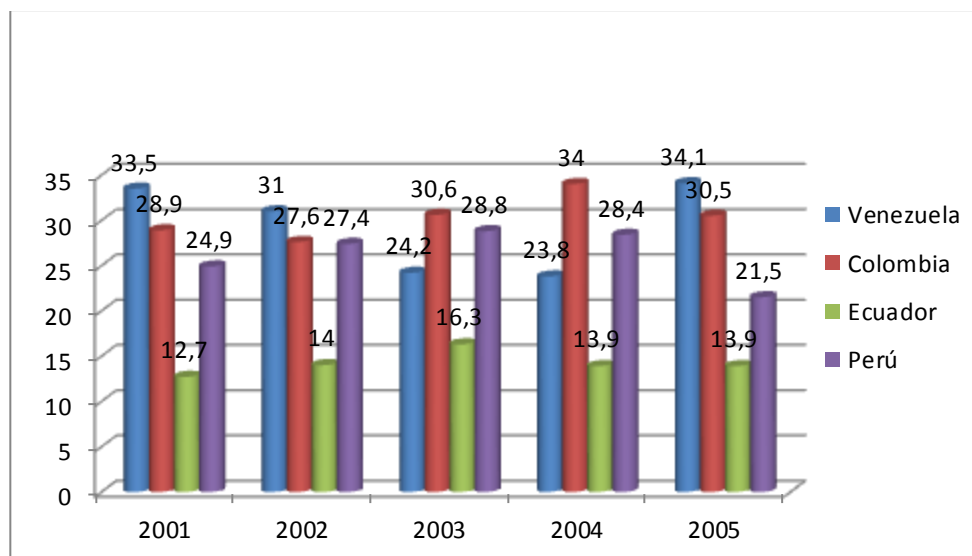
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Las exportaciones andinas al mercado europeo se concentran en 90 subpartidas, es decir el 2% de total de 4004 subpartidas que contiene el régimen Sistema Generalizado de Preferencias - Droga, lo que en términos de valor representan 1.228 millones de dólares; mientras que las exportaciones totales a la UE sumaron en 8.292 millones de dólares en el año 2003. (Comunidad Andina: Secretaría General, 2004: 8)

Con el Sistema Generalizado de Preferencias - Droga, se pudo notar un bajo nivel de aprovechamiento durante sus últimos años de vigencia por parte de la comunidad andina. Una de las razones puede deberse a la extensión de preferencias a otros países, el establecimiento de contingentes arancelarios para determinados productos, así como las barreras no arancelarias aplicadas por la Unión Europea. (Comisión Europea para Colombia y Ecuador, 2010: 4)

GRÁFICO N° 2

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES DE LA CAN HACIA LA UNIÓN EUROPEA



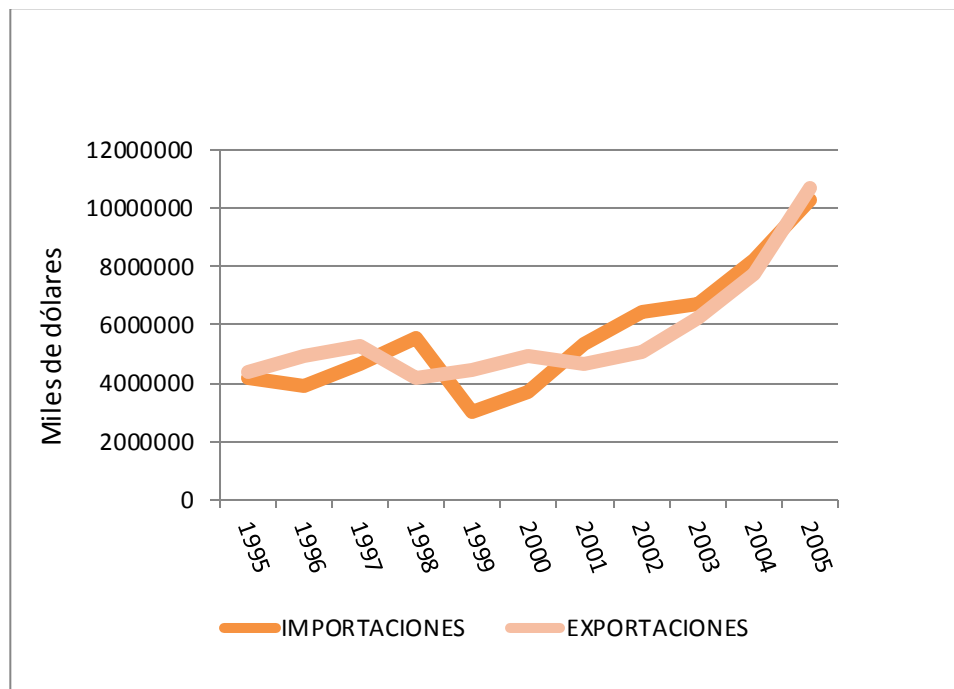
Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Del Gráfico N°2 se desprende que la relación comercial de la Unión Europea con los países miembros de la Comunidad Andina es baja en comparación la del TLCAN o Mercosur. El dinamismo de la relación está encabezado por Venezuela, seguida por Colombia, Perú y Ecuador, mientras que la participación de Bolivia durante el SGP Droga es mínima.

En el Gráfico N° 3 es posible observar que el Ecuador ha mantenido con la Unión Europea un comercio exterior bastante dinámico durante el SGP Droga, manteniendo un crecimiento constante durante los últimos 5 años de dicho régimen; del cual el 24% de las exportaciones representan a los productos no tradicionales; los mismos que se caracterizan por su valor agregado y porque denotan cierta diversificación del universo exportador ecuatoriano. Es así que se mantiene al mercado europeo como el segundo socio comercial más importante.

GRAFICO N° 3
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
ECUATORIANAS DURANTE EL PERIODO DEL SGP DROGA



Fuente: MICIPI

Elaborado por: Comisión Europea para Colombia y Ecuador, 2010

1.1.3. SGP Plus entre la Unión Europea y el Ecuador

El nuevo sistema arancelario europeo considera un régimen general y dos regímenes especiales: i) el Régimen Especial de Estímulo al Desarrollo Sostenible y la Gobernabilidad o SGP Plus y ii) el Régimen Especial a favor de Países Menos Adelantados. El mismo que entró en vigor el 01 de enero de 2006 aunque se adelantó en forma provisional la fecha de entrada en vigencia el 01 de julio de 2005. (Farlie reinos, 2009: 39 - 40)

Bajo el concepto integral de desarrollo sostenible fue creado el régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza. Este concepto se basa en varios convenios e instrumentos nacionales como la Declaración de las Naciones Unidas sobre el Derecho al Desarrollo de 1986, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de 1998, la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas de 2000 y la Declaración de Johannesburgo

sobre el Desarrollo Sostenible de 2002. (Diario Oficial de la Unión Europea, 2008: 3)

El nuevo Sistema Generalizado de Preferencias Plus permite que más de 7.200 productos se comercialicen hacia los 27 países de la Unión Europea y sus 485 millones de habitantes sin pagar ningún arancel. (Comisión Europea para Colombia y Ecuador, 2010). Está previsto que el SGP Plus tenga una duración de diez años, con revisiones periódicas cada tres años. Las preferencias arancelarias otorgadas a los países andinos se basaron en las características propias de estos países, como son: los ingresos medios – bajos, el tráfico ilícito de drogas, problemas medio ambientales y reducido nivel de institucionalidad democrática.

El nuevo régimen para la Comunidad Andina, y por lo tanto para el Ecuador, más conocido como SGP Plus, no se basa en el régimen droga sino que integra nuevos procesos que comprometen al país a cumplir varios estándares internacionales, así como la aprobación de convenios e instrumentos internacionales que abarcan temas como: derechos humanos, temas laborales, medioambientales y gubernamentales; además del cumplimiento de ciertas condiciones como no ser clasificado como país de ingresos altos por el Banco Mundial y no tener una economía diversificada. (Comunidad Andina: Secretaría General, 2008: 6 - 7)

Es importante conocer que la Unión Europea es el mayor proveedor mundial de preferencias comerciales en favor de los países en desarrollo y los menos desarrollados, y el mayor importador de productos agrícolas, superando al resto de países desarrollados; es por eso la importancia que tiene para la Comunidad Andina y en especial para el Ecuador el mantener y aprovechar los beneficios que conlleva un acuerdo preferencial de aranceles.

Por medio de este nuevo sistema, se permite el ingreso de una gran cantidad de productos ecuatorianos; de los cuales el 93% son no petroleros, siendo los productos primarios de mayor importancia, entre los que se encuentra una variedad de productos agrícolas. (Fundación Ecuador Libre, 2012: 7-8)

El mercado europeo es sin duda uno de los mercados más importantes para el desarrollo de la economía ecuatoriana de forma complementaria, pues las cifras indican que mientras un 63% de las exportaciones del Ecuador a la UE son de tipo agrícolas y un 34% de pesca; el 90% de sus importaciones de origen europeo son de bienes industrializados, dando lugar a una buena oportunidad de complementariedad. (Fundación Ecuador Libre, 2012: 7-8)

A partir de septiembre del 2007, con el objetivo principal de mejorar la comunicación y el dialogo político entre ambas regiones, además de intensificar su cooperación, simplificar la relación comercial y las inversiones birregionales, se iniciaron oficialmente las negociaciones entre la Unión Europea y la Comunidad Andina para un Acuerdo de Asociación.

En el tema de cooperación se acordó darle mayor importancia al desarrollo económico y social, en especial aumentar la congruencia social luchando contra la pobreza y la exclusión. En lo que respecta al comercio, solamente se ha tratado sobre la estructura del acuerdo entre las partes y se revisaron las primeras pautas con relación a objetivos, directivas y subgrupos comerciales. A partir de la tercera ronda de negociaciones en abril del 2008 se trataron los temas relacionados a aranceles. Sin embargo, solo a partir de la cuarta negociación se pudo concluir el tema de comercio y los programas arancelarios. (CEPAL, 2008: 136)

La Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina y el Caribe y de la Unión Europea celebrada en el Perú en mayo de 2008 impulsó el progreso de las negociaciones, varios de los resultados se enfocaron a la continua reducción de pobreza e impulsar el desarrollo sostenible, durante las conversaciones se trataron 3 temas adicionales relacionados con la negociación, entre ellas las inversiones, el imperio de la ley la flexibilidad de las negociaciones. (CEPAL, 2008: 136).

La idea de una negociación con marco flexible bajo la cual los países andinos puedan negociar de forma independiente con el Bloque Europeo fue planteada por Perú y Colombia con el objetivo principal de concluir con el Acuerdo de Asociación y que actualmente ya cuentan con este. Ecuador y Bolivia

prefirieron mantener en reserva las negociaciones comerciales; los representantes bolivianos señalaron la exclusión de varios temas de las negociaciones comerciales de servicios, el derecho de establecimiento y el movimiento capital es además de las compras públicas y la propiedad intelectual. (CEPAL, 2008: 136)

En base a lo expuesto anteriormente, se observa que el principal obstáculo del proceso de negociación entre la Comunidad Andina y la Unión Europea es la diferencia de actitud y visión entre los países andinos que no han permitido llegar a una posición común por medio de la cual se puedan beneficiar ambas regiones. Es por esta razón que los representantes de la Unión Europea anunciaron la suspensión de la cuarta ronda de negociaciones en conjunto y los Gobiernos de Colombia y Perú pidieron formalmente que se mantuvieran las negociaciones bilaterales con sus países.

Ante este marco comercial, y a propósito de la cercanía del fin del Sistema Generalizado de Preferencias Plus, se desarrollan las negociaciones de un nuevo acuerdo comercial con la Unión Europea. El SGP Plus, que debió terminarse el 31 de diciembre del 2011, fue extendido hasta diciembre del 2013 para el Ecuador, mientras se terminan las negociaciones comerciales entre ambas partes.

Sin embargo, esta podría ser la última prórroga puesto que de acuerdo a las proyecciones de crecimiento de la economía ecuatoriana, para el 2013 la renta per cápita ya sería superior a la catalogada como alta o media alta según el Banco Mundial, lo que descalificaría al Ecuador como apto para las preferencias arancelarias. (Fundación Ecuador Libre, 2012: 7-8)

1.2. SGP plus como estrategia de desarrollo económico y productivo

Es importante conocer el marco por medio del cual se basa el Sistema de Preferencias Arancelarias Plus y conocer las cualidades con las que cuenta el mismo, es por eso que en este marco se ha planteado el análisis de los Objetivos con los que cuenta el SGP Plus, las ventajas que tiene este nuevo sistema y sus desventajas.

1.2.1. Objetivos del SGP plus

La política comercial común de la Unión Europea está basada en la consolidación de los objetivos de la política de desarrollo, especialmente la erradicación de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible en los países en desarrollo; por medio de un comercio más intenso entre la Unión Europea y los países en vías de desarrollo que ayuda a incrementar los ingresos por exportación, estimula la industrialización y apoya la diversificación de las economías y a la aceleración de su crecimiento económico por medio de las preferencias arancelarias como incentivo y de esta forma contribuir a que sean más competitivos en los mercados internacionales.

Los objetivos principales del Sistema Generalizado de Preferencias son: aumentar los ingresos de exportación de los países menos desarrollados, favorecer su industrialización; y acelerar el ritmo de su crecimiento económico. (Comunidad Andina: Secretaría General, 2008:15)

En particular, los criterios principales para lograr los objetivos del Sistema Generalizado son: (Comunidad Andina: Secretaría General, 2008: 15)

- Mantener una oferta arancelaria generosa
- Concentrar el SGP en los países que más lo necesitan
- Proponer a un SGP más simple y de más fácil acceso
- Lograr una graduación más transparente y más centrada en los principales beneficiarios
- Definir un nuevo incentivo para fomentar el desarrollo sostenible y la gobernanza
- Mejorar las normas de origen
- Reforzar los instrumentos de retirada temporal y las medidas de salvaguardia y de lucha contra el fraude.

En cuanto al Régimen Especial de Estímulo al Desarrollo Sostenible y la Gobernabilidad, en el que se encuentra la Comunidad Europea y el Ecuador, tiene como objetivos inmersos el cumplimiento de obligaciones internacionales relativas

al respeto de los derechos humanos tanto civiles como políticas, la protección del medio ambiente y la gobernanza de los países beneficiados.

Mientras que el Régimen Especial de apoyo a la lucha contra la producción y tráfico de droga tenía como objetivo principal la promoción del bienestar de los países beneficiarios fomentando la lucha continua contra las producciones ilegales a cambio de recibir preferencias arancelarias en las exportaciones de cultivos de sustitución, para de esta manera mejorar su desarrollo económico y social. (Comisión Europea: Dirección General de Comercio, 2004: 9)

En lo que se refiere al pilar de cooperación se han establecido objetivos muy puntuales en cuanto al fomento de la paz, el fortalecimiento de la integración regional y la lucha contra la pobreza; los mismos que constan de dos principios básicos: la complementariedad con los esfuerzos nacionales y el establecimiento de criterios de armonización de la cooperación. (Farlie reinos, 2009: 40- 43)

1.2.2. Ventajas del SGP Plus

La Unión Europea por medio del Sistema General de Preferencias Arancelarias, ha creado un instrumento por medio del cual incentiva la exportación de bienes andinos, los mismos que se benefician de una reducción arancelaria más competitiva para acceder a uno de los mercados más importantes a nivel mundial basado a su nivel de consumo.

Como se puede apreciar en la Tabla N° 1, el SGP Plus contempla mayores beneficios en comparación al SGP Droga; entre ellos, alrededor de 7200 productos cuentan con arancel preferencial y durante el periodo de vigencia, 5 años, estas preferencias no se gradúan.

TABLA N° 1

TABLA DE COMPARACIÓN ENTRE EL SGP DROGA Y EL SGP PLUS

	SGP DROGA	SPG PLUS
Productos Beneficiados	6900	7200
N° de Regímenes Preferenciales	Cinco	Tres
Graduación	Cada año	No se gradúan durante el periodo de vigencia

Fuente: Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea

Elaborado por: Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea

Los productos se dividen en sensibles y no sensibles. En cuanto a los productos sensibles las principales ventajas se encuentran en que:

- Los derechos ad valorem del arancel aduanero común para todos los productos enumerados en el Anexo II del Reglamento 980/2005 quedaron suspendidos.
- Quedan totalmente prohibidos los derechos arancelarios para textiles y confecciones.
- Quedan totalmente suspendidos los derechos específicos del arancel aduanero común sobre los Anexos II del Reglamento 980/2005, excepto aquellos productos para los cuales el arancel aduanero común incluía también los derechos ad valorem.

En cuanto a los productos no sensibles, donde más ventaja tiene la Comunidad Andina, se basa en la suspensión de los derechos de aduana para los productos que están en la lista anexa del Reglamento 980/2005, excepto los componentes agrícolas. Es decir, arancel cero para todos los productos no sensibles.

La principal ventaja del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus está en el área comercial de los países andinos pues el 90% de los productos exportados desde la Comunidad Andina hacia la Unión Europea están libres de impuestos de aduana debido a este sistema y a la cláusula de la nación más

favorecida. La Unión Europea importa sobre todo materia primas como productos mineros (48%), agrícolas y agro industriales (45%). Las exportaciones de la Unión Europea se focalizan sobre todo en productos manufacturados (85%), especialmente maquinarias (38%), productos químicos (17%) y equipos de transporte (8%). (ALOP: Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción al Desarrollo: 3-4)

Por otro lado, la Unión Europea es el principal inversor en la región Andina; sus inversiones se concentran sobretodo en servicios financieros, en el sector manufacturero y en la extracción de petróleo. La Unión Europea se ha comprometido a garantizar la integración regional de la Comunidad Andina y ha fomentado ese proceso a través la asistencia técnica relacionada al comercio en la región.

Basándose en el régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza, los países andinos tienen el deber y la responsabilidad de concentrarse en el concepto integral de desarrollo sostenible por medio de los convenios e instrumentos internacionales sobre derechos humanos y laborales, protección del medio ambiente y gobernanza.

1.2.3. Desventajas del SGP Plus

El Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea, así como tiene beneficios, también cuenta con algunas limitaciones que no permiten completamente que los países en vías de desarrollo se encuentren estimulados; debido a las limitaciones por su carácter unilateral y transitorio, lo que convierte a este sistema en un mecanismo exitoso de corto plazo, que no genera suficientes incentivos como para atraer más inversiones con miras a consolidar las exportaciones a este mercado, en especial por que se retira estas preferencias una vez que se han alcanzado ciertas condiciones de competencia.

Algunas de las limitantes que ya existían en el Sistema Generalizado de Preferencias Droga y que se mantienen en el nuevo sistema, no han permitido a los países de la Comunidad Andina obtener mayores beneficios en cuanto a

medidas sanitarias y fitosanitarias que la Unión Europea exige para el ingreso de productos agrícolas.

Actualmente, varias de las modificaciones arancelarias hechas en ambos sistemas preferenciales han afectado a los intereses de los países andinos, en especial en lo que se refiere a productos agrícolas, pues no todos cuentan con tarifa preferencial cero e ingresan al mercado europeo a competir con otros países beneficiados; este es el caso de productos como el banano, productos pesqueros, café y cacao. La promoción de los sustitutos de los productos agrícolas tradicionales, no han encontrado sitio en el mercado internacional debido a las medidas proteccionistas establecidas por la Política Agraria Común de la Unión Europea.

La disposición de la Unión Europea a conceder acceso preferencial en productos altamente protegidos por su política agrícola es muy baja, son los casos de animales bovinos y carne, cerdo, aves, lácteos, cereales, azúcar, algunas frutas, vegetales y flores. En contraste y para fomentar la producción de este bloque, la Unión Europea busca agresivamente un mayor acceso de los productos con excedentes estacionales o permanentes de producción. (Arguello, 2007: 27-29)

La especificación del arancel base para la Unión Europea se refiere a los niveles arancelarios de Nación Más Favorecida consolidados por esta ante la OMC para algunos productos que no se encuentran liberados del pago de arancel como es el caso del banano. Otra forma de concesión son las cuotas arancelarias, otorgadas de acuerdo con las necesidades particulares de las partes. Con alguna frecuencia están sujetas a limitaciones estacionales, a tasas de crecimiento anual preestablecidas o a tasas de crecimiento negociables con base en ciertos criterios. (Arguello, 2007: 27-29)

El Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus no ha dado los resultados esperados debido a la falta de financiación para las políticas de cooperación y la coherencia en cuanto a lo que se refiere a las políticas de desarrollo.

1.3. Acceso al mercado Europeo

Para poder entender de mejor manera el proceso que conlleva el SGP Plus y el ingreso de productos a la Unión Europea, se ha realizado un análisis de varias normativas de acceso con las que cuenta este sistema; las principales son las normas de origen, seguido por las políticas sobre las medidas de salvaguardia y por último, las preferencias arancelarias.

1.3.1. Normas de Origen

Las normas de origen son aquellas leyes, reglamentos o disposiciones administrativas aplicadas en la determinación del país de origen de las mercancías. (Gobierno de España: Ministerio de Economía y Competitividad). En el caso del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias, el objetivo principal es garantizar que las preferencias sean aplicadas a los países beneficiarios de dicho acuerdo, de tal forma que los productos se consideren originarios del país exportador. Estos productos deben cumplir con una serie de requisitos, los mismos que se encuentran especificados en el Reglamento (CE) N° 1602/2000 de la Comisión Europea del 24 de julio de 2000, que modifica el Reglamento (CEE) n° 2454/93 por el que se fijan determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CEE) n° 2913/92 del Consejo por el que se aprueba el Código Aduanero Comunitario.

Los productos totalmente obtenidos en un país beneficiario, fundamentalmente pertenecientes al sector agrícola, son considerados como originarios del país beneficiario; los productos que cuentan con materias primas de terceros países pero que fueron fabricados en el país de origen son originarios del país beneficiario, siempre que el producto cuente con proceso de elaboración o transformación basado en las reglas de origen acorde al producto. (COMEX y PROCOMER, 2007: 5-7)

Algunos de los procesos que se consideran insuficientes para otorgar el origen son: (COMEX y PROCOMER, 2007: 5-7)

- Manipulaciones con el objetivo de conservar en buen estado durante el transporte o almacenamiento del producto.

- Operaciones simples de desempolvado, clasificación, preparación de surtidos, lavado, pintura o torneado.
- Cambios de envase y separación o agrupación de bultos, o el envasado simple en botellas, frascos, bolsas, estuches y cajas o bandejas.
- La colocación de marcas, etiquetas y otros signos distintivos similares en los mismos productos o envases.
- La mezcla de productos.
- El montaje simple de partes de productos para hacer uno completo.
- La combinación de dos o más operaciones de las anteriores.
- El sacrificio de animales.

Las normas de origen prevén la posibilidad de una Acumulación Regional de Origen, de tal manera que este fomente la integración regional entre los miembros de un grupo regional, así como la Comunidad Andina, esta acumulación se refiere a la elaboración de un producto en varios países pertenecientes a un mismo grupo beneficiado por esta norma, dichos productos se consideran como originarios. (Villagomez, 1996: 35-37)

Actualmente, y gracias a la aprobación de la Comisión Europea del Reglamento (CE) N° 881/2003, es posible la acumulación regional de origen entre Centroamérica, Panamá y el Grupo Andino; es decir, los productos correspondientes a estos países son aceptados en el mercado europeo como productos originarios del país que los exporta. Esta nueva modificación en el reglamento ayuda a que los países fomenten su integración y así aumenten sus intercambios interregionales.

La certificación documental de que se cumplen los requisitos de origen es importante para poder realizar la exportación en el caso del Ecuador, como la importación por parte de la Unión Europea. El Certificado de Origen debe ser emitido por la autoridad competente en el respectivo país elegible para fines del SGP, en el caso del Ecuador se trata del MIPRO.

1.3.2. Medidas de Salvaguardia

Las cláusulas de salvaguardia permiten restablecer los aranceles normales cuando las importaciones de algún producto de un país beneficiario del sistema causen o puedan causar perjuicios graves a los productores comunitarios de productos similares o directamente competitivos. (Comunidad Andina: Secretaría General, 2008: 6)

Según el Reglamento CE N° 980/2005, al estudiar la posible existencia de dificultades graves, la Comisión tendrá en cuenta varios de los factores de los productores comunitarios, en la medida en que se disponga de la información correspondiente (Consejo de la Unión Europea, 2005: 6-9):

- Cuota de mercado
- Producción
- Existencias
- Capacidad de producción
- Quiebras
- Rentabilidad
- Utilización de la capacidad
- Empleo
- Importaciones
- Precios

La investigación por parte de la Comisión Europea se finalizará en un plazo de 6 meses y solo en caso de circunstancias excepcionales se podrá ampliar este periodo. La decisión estará basada en las importaciones de productos originarios de un país beneficiario cumpla las siguientes condiciones: (Consejo de la Unión Europea, 2005: 6-9)

- a) Aumentan por lo menos un 20% en un trimestre, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, o
- b) Superan en un 12,5% el valor de las importaciones comunitarias de los mismos productos de todos los países y territorios durante cualquier periodo de doce meses.

En estos casos, la Comisión Europea retirará las preferencias mencionadas para los productos de dicha sección que está afectando la industria interna de alguno de los países miembros de la Unión Europea.

En cuanto al sector agrícola, los productos agrícolas originarios de países beneficiarios podrán estar sujetos a un mecanismo especial de control y la Comisión decidirá los productos a los que se les aplicará esta lista de control.

Las preferencias arancelarias del SGP plus serán retiradas a los países que sean calificados por el Banco Mundial como países con ingresos elevados durante tres años consecutivos y cuyas cinco principales secciones de sus exportaciones a la Comunidad Europea bajo el SGP representen más del 75% del valor del total de sus exportaciones ni menos del 1% del valor total. (Consejo de la Unión Europea, 2005: 3)

1.3.3. Preferencias Arancelarias

Como se había mencionado antes, actualmente el Ecuador se acoge al Régimen Especial del Estímulo del Desarrollo Sostenible y la gobernanza y bajo el Reglamento (CE) N° 980/2005, referente a preferencias arancelarias, se eliminan todas las tarifas ad valorem del arancel aduanero común europeo para todos los productos enumerados en el Anexo II y originarios de alguno de los países acogidos al régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza; es decir, todos los productos enlistados en el anexo y que no sea de carácter sensible, tienen un arancel preferencial igual a 0% para su ingreso al mercado europeo. En el caso de las importaciones gravadas por derechos mixtos; es decir, la combinación de ad valorem y específicos, solamente se suspenden las tarifas ad valorem. (Consejo de la Unión Europea, 2005: 4-5)

TABLA N°2

ARANCELES DE LOS 20 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE ECUADOR A LA UNIÓN EUROPEA

PRODUCTO	ARANCEL PREFERENCIAL	ARANCEL SIN PREFERENCIA
Bananas frescas	11,90%	16,10%
Atún	0	24%
Camarones congelados	3,60%	13%
Rosas	0%	9%
Cacao	0%	0%
Extractos y concentrados de café	0%	9%
Jugos de fruta	0%	21%
Piñas frescas	0%	5,80%
Hortalizas congeladas	0%	14%
Demás manufacturas de madera	0%	4%
Preparaciones y conservas de pescado	0%	24%
Palmitos	0%	10%
Papayas, mangos y demás frutas	0%	11%
Aceite de palma	0%	3,80%
Manteca de cacao	0%	0%
Tabaco desvenado	0%	10,07%
Camarones	0%	20%
Café sin tostar, sin descafeinar	0%	0%
Demás preparaciones y conservas de pescado	0%	7%
Formas y partes de botones	0%	2,70%

Fuente: FEDEXPORT

Elaborado por: FEDEXPORT

Bajo el Sistema Generalizado de Preferencias Plus se benefician alrededor de 7200 productos con el 0% de arancel a todos los productos industriales y algunos productos agrícolas que sean exportados a la Unión Europea. En la Tabla N° 2 se puede apreciar los principales productos ecuatorianos exportados al mercado europeo, en el cual, productos como el banano, atún, jugos de frutas, preparaciones y conservas de pescado y camarones serían los más afectados en caso de no contar con dichas preferencias.

El número de productos se debe a que la Nomenclatura Combinada de la Unión Europea maneja normas técnicas específicas, como es el caso de los

productos agrícolas que se encuentran por tamaño, por empaque, etc.; las mismas normas técnicas que manejan múltiples aperturas de 8 a 10 dígitos.

De acuerdo con el análisis de los temas precedentes, se puede visualizar la relación comercial entre la Unión Europea y el Ecuador por medio de los diferentes niveles: regionales, subregionales y por medio de acuerdos de cooperación hasta el origen del SGP; analizando así los antecedentes y la trascendencia que ha tenido el SGP como vínculo para ambas partes, primero con el régimen droga y en adelante con el SGP Plus junto con sus políticas comerciales tanto como las preferencias que brinda como sus principales medidas técnicas que muchas veces pueden convertirse en barreras para los exportadores. De tal forma, se cumple con el objetivo de evaluar los resultados obtenidos y establecer en qué medida el SGP Plus ha contribuido el crecimiento y desarrollo del Ecuador.

CAPITULO II

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN EL ECUADOR Y COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS CON LA UNIÓN EUROPEA

2.1. Demanda de productos agrícolas en el Mercado Europeo

En base al conocimiento sobre el mercado con el cual se está negociando, es posible buscar elementos complementarios, preferencias de consumo y poder de adquisición; en base a estas directrices se ha planteado este subcapítulo que consta de: características del mercado europeo, tendencias de consumo de productos de la Unión Europea y la potencialidad en el dinamismo de consumo de productos agrícolas en el mercado europeo.

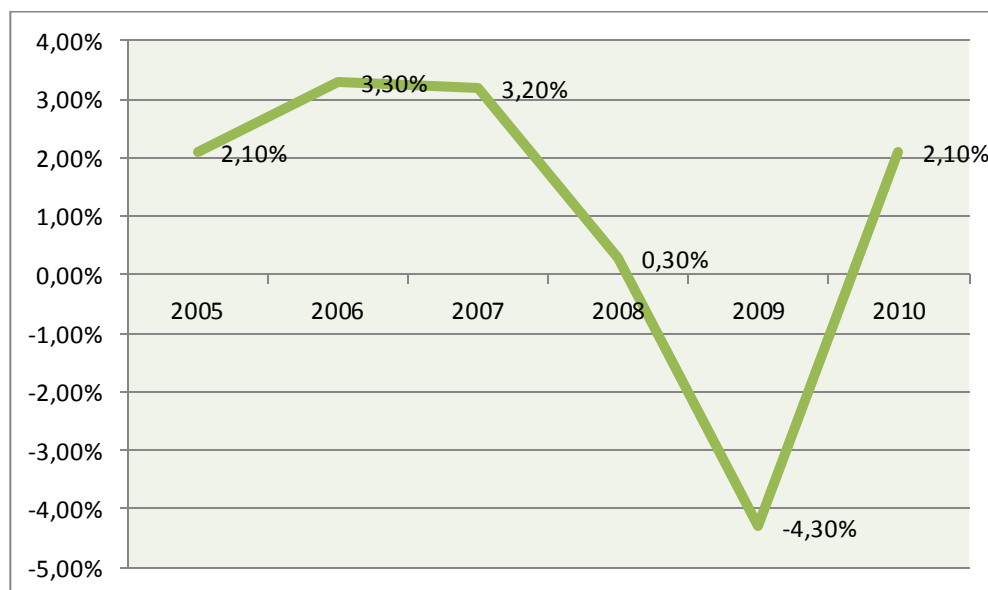
2.1.1. Características del Mercado Europeo

La Unión Europea está conformada por 27 estados miembros, posee una extensión territorial de 4 millones de km² y representa un mercado de consumo superior a las 500 millones de personas con alto poder adquisitivo. Esto lo convierte en un cliente potencial para las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas, pues incrementan las oportunidades de acceso a dicho mercado, tanto en mercancías como en servicios.

El PIB de la Unión Europea en el 2010 fue de alrededor de 15,15 billones de dólares, esto equivale al 25,7% del PIB a nivel mundial y cuenta con una tasa de variación anual del 2,10%; manteniendo una tasa positiva durante el periodo 2005 – 2010, tal como se muestra en el Gráfico N° 4, con excepción del año 2009 debido a la crisis mundial de dicho periodo.

Entre los estados miembros de la Unión Europea existen grandes disparidades; Luxemburgo es el país con mayores ingresos per cápita en el mundo con 84,064 dólares, mientras que países como Bulgaria y Rumania son los países que poseen el PIB más bajo por habitante dentro de la Unión Europea con 14,408 y 16,254 dólares respectivamente. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2010: 8)

GRAFICO N° 4
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL PIB REAL



Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

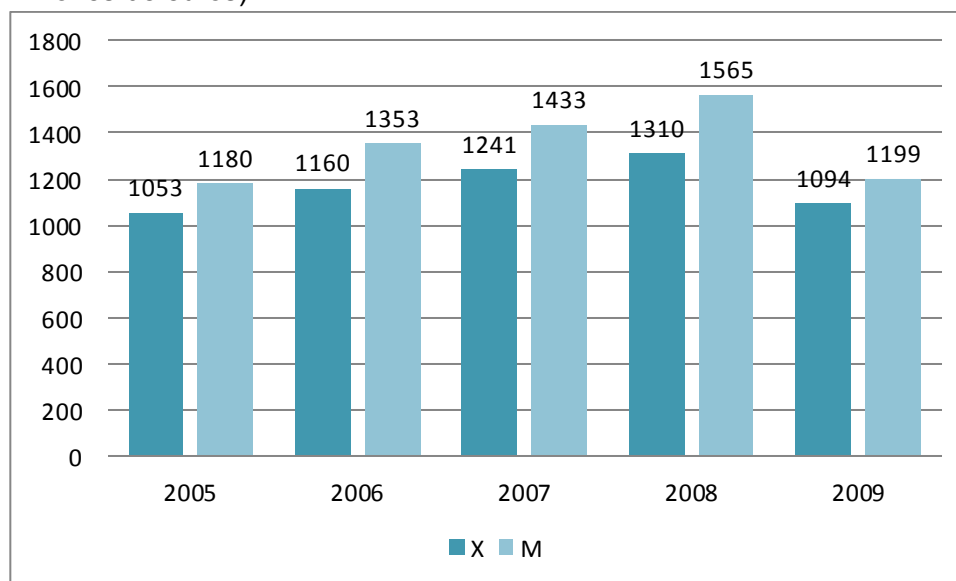
La Unión Europea es el bloque comercial más grande del mundo, pues es la región con el nivel de integración económica más alto del planeta pues cuenta con libre circulación de bienes, de servicios, de capital y de personas, y armonización de normas; de los cuáles, 17 países miembros cuentan con una integración económica basada en su moneda, el euro. Es así que la Unión Europea figura como número uno del mundo en volúmenes de exportación y segundo en volúmenes de importación después de Estados Unidos. Actualmente, la economía europea se ha direccionado y por lo tanto enfocado en el área de los servicios con el 78% del total del valor bruto, mientras que el 20% corresponde a la industria y el 2% al sector agrícola. (Villalobos, Berrocal, & Kilian, 2007: 7-10)

Gran parte del total del comercio de la Unión Europea está constituido por los Estados Miembros; el comercio intrarregional de la Unión Europea es el flujo de mayor trascendencia del comercio mundial. Estados Unidos es uno de los socios comerciales más importantes, tanto de importaciones como de exportaciones, mientras que Asia es el socio más grande de la UE como fuente de importaciones de bienes.

Desde el 2005, las importaciones de la Unión Europea han superado a las exportaciones, dando un déficit en la balanza comercial. En el año 2009, las exportaciones de los 27 países de la Unión Europea hacia el mundo alcanzaron un saldo de 1,094 miles de millones de euros y 1,199 miles de millones de euros en cuanto a importaciones, conforme el Gráfico N° 5.

GRAFICO N°5

DINAMICA DE COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA CON EL MUNDO (miles de millones de euros)



Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

A nivel global, la Unión Europea se ha convertido en un socio importante, pues en el año 2009, fue el principal exportador con el 16% de participación e importador de bienes con el 17%. El Bloque Europeo exportó alrededor de €1,193 mil millones en bienes al mundo, los principales fueron: Estados Unidos con una participación del 19%, seguido por Suiza con el 8%, China con el 7,5%, Rusia con el 6% y Turquía con el 4%. Las exportaciones europeas están representadas por el sector manufacturero con el 80% del total, mientras que el sector de servicios exportó alrededor de € 513 mil millones con Estados Unidos como principal socio del sector con el 26% de participación. (Delegación de la Unión Europea en Chile:

En el año 2012, el Bloque Europeo importó alrededor de € 1.199 mil millones, provenientes de China, Estados Unidos, Rusia, Suiza y Noruega con el 13%, 9,5%, 6% y 6% respectivamente. Al igual que en las exportaciones, los bienes manufacturados fueron los más representativos con una participación del 59%, mientras que los combustibles representaron el 24%. El sector de servicios tuvo una participación del 30% al importar alrededor de € 436 mil millones. (Delegación de la Unión Europea en Chile: 1)

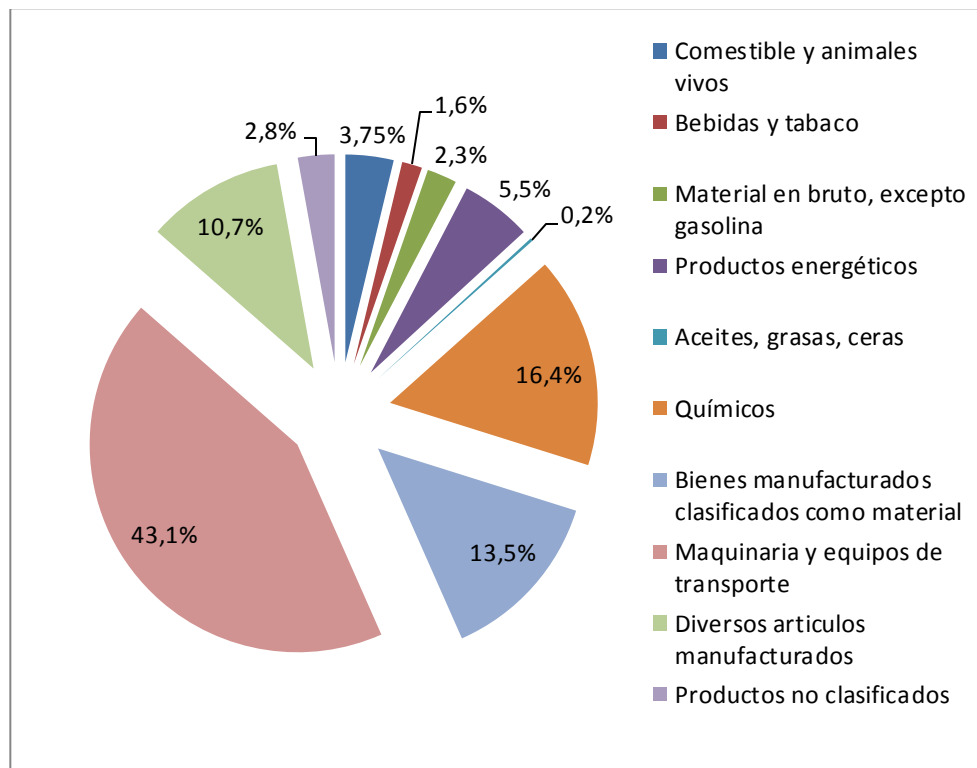
Por todas estas razones, es que el Mercado Europeo se encuentra abastecido de variedades de productos y servicios, pues todos los países están centrados en el comercio con este gran bloque económico, lo que aumenta la competitividad entre los mismos.

2.1.2. Tendencias de consumo de productos del Mercado Europeo

La política comercial de la Unión Europea ha aumentado el crecimiento económico y ha creado fuentes de trabajo dentro y fuera del bloque a través del comercio. Europa ha permitido el ingreso de las importaciones de los países con menores recursos económicos a su mercado con el objetivo de fortalecer su economía y su nivel de aprovechamiento de comercio a nivel mundial; además de reforzar otras áreas de influencia.

La Unión Europea es uno de los principales socios comerciales en el mundo por su diversidad de consumo de productos tanto interregionales como extra regionales; así mismo, la variedad de productos europeos permiten a otros países que se benefician de manera complementaria. En el año 2010, el total de las exportaciones europeas fueron de € 1'349.165 millones. (Comisión Europea: 1)

GRAFICO N° 7
DINAMICA DE LAS EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA ENTRE LOS
AÑOS 2005 - 2010



Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

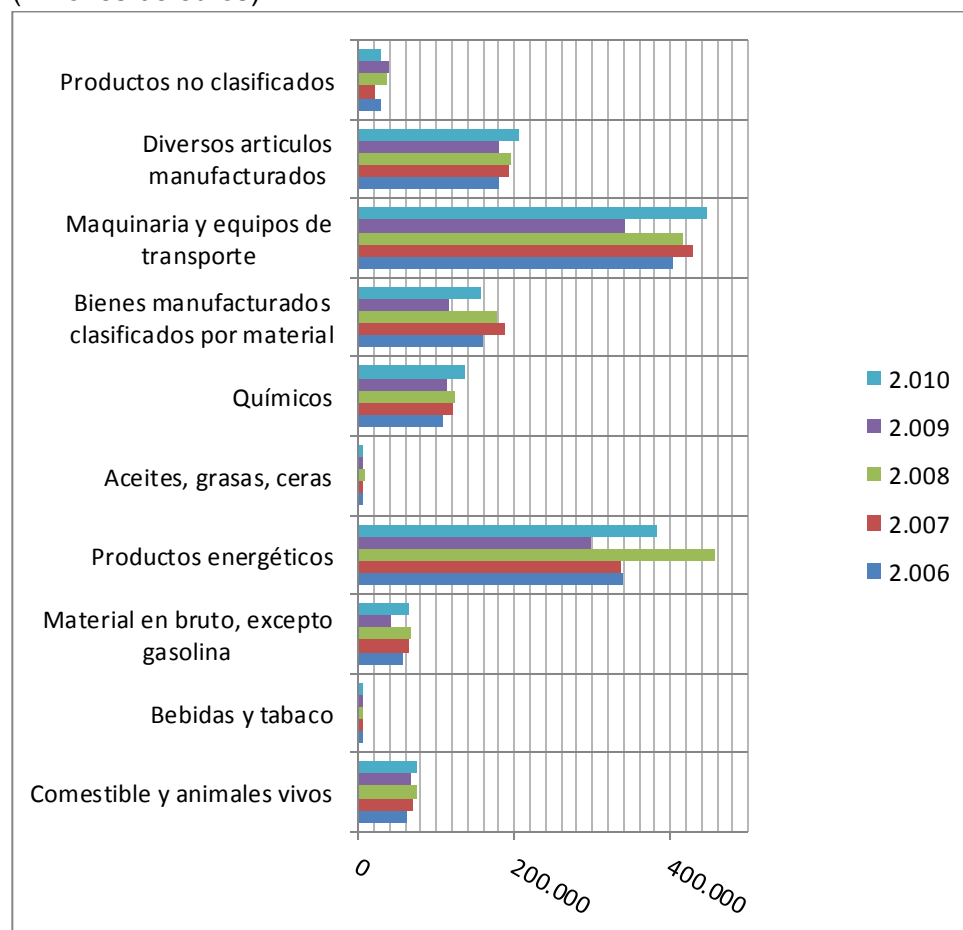
De acuerdo con los datos consignados en el Gráfico N° 7, la tendencia en cuanto a exportaciones se encuentra directamente relacionada con el sector de maquinaria y equipos de transporte que en promedio entre el 2005 y el 2010 conforma alrededor del 43,1% del total de las exportaciones de la Unión Europea, el mismo que representa el 28,8% de las importaciones a nivel mundial. Este sector incluye artículos como: máquinas de oficina, computadoras, televisiones, vehículos de trabajo, equipos de telecomunicación, entre otros.

El 16,4% de las exportaciones europeas pertenecen al sector de químicos orgánicos, inorgánicos, medicinas, productos farmacéuticos, plásticos y perfumes; siendo así el segundo sector más importante en la economía europea. Mientras que el sector de los bienes manufacturados corresponde al tercer más importante, este incluye la mano de obra del cuero, caucho, madera, papel, textiles y metales, entre otros.

Sectores como los de bebidas y tabaco, así como los de aceites, grasas y ceras, son los que presentan menor importancia en las tendencias, tanto como de exportación como de importación; pues representan el 1,6% y el 0,2% respectivamente en cuanto a exportaciones y en importaciones el 0,5% y 0,4%; incluso en cuanto al comercio interregional son los sectores y productos de menor importancia.

Como se puede apreciar en el Gráfico N° 8, en el caso de las importaciones, en el año 2010, el valor total de estas fue de € 1'509.073 millones, representando así aumento del 25% en relación al año 2009; el mismo que fue de € 1'206.776 millones.

GRAFICO N° 8
DINAMICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA
(millones de euros)



Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

En promedio entre los años 2006 y 2010, y entre los principales sectores de importación, se encuentran los productos energéticos, que representan en promedio el 25,7% del total de las importaciones y se localizan después del sector de maquinarias y equipos de transporte. En este sector se encuentran bienes como el carbón, el petróleo y los productos derivados.

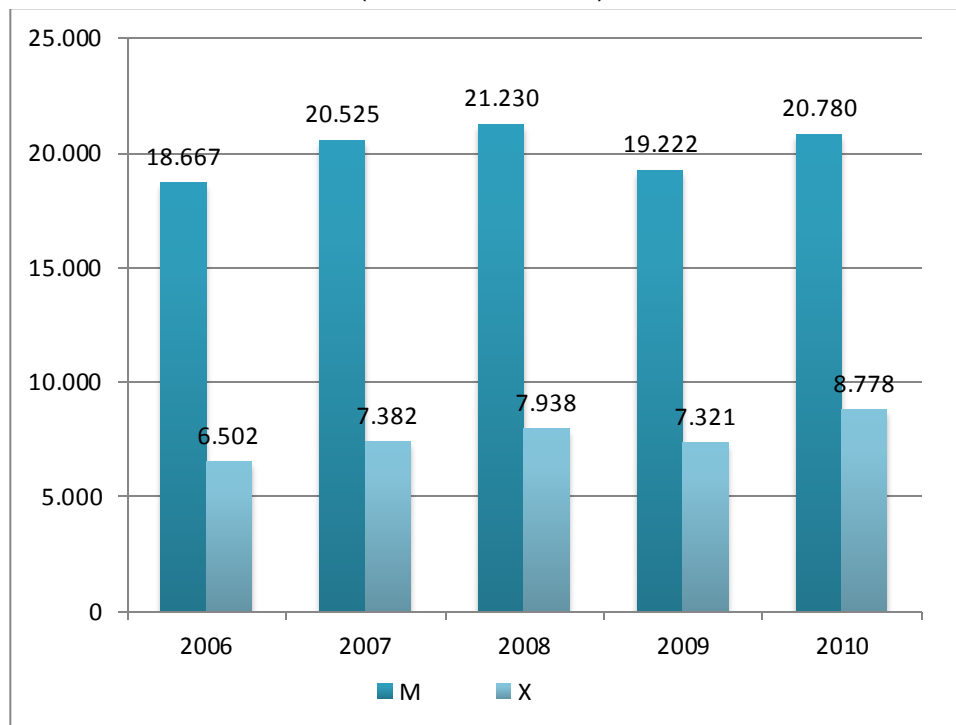
En el 2010, la importación de los diversos artículos manufacturados como: ropa, zapatos, muebles y artículos prefabricados, fue de €157.816 millones que representa el 13,5%; siendo el tercer sector más importante de importación para el mercado europeo.

2.1.3. Potencialidad y dinamismo de consumo de productos agrícolas en el Mercado Europeo

La agricultura europea desempeña uno de los papeles principales en los mercados agrícolas del mundo. La gran capacidad de producción del sector agrícola comunitario, la diversidad y calidad de sus productos ha convertido a la Unión Europea en el segundo exportador más importante de alimentos a nivel mundial y el principal importador de productos agrícolas en el mundo, la mayor cantidad de productos agrícolas importados son procedentes de países en desarrollo y de países menos desarrollados; estas importaciones incluyen frutas tropicales, café, té, cacao y especias. (Comisión Europea: párraf. 8)

GRAFICO N° 9

DINÁMICA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y VEGETALES EN LA UNIÓN EUROPEA (millones de euros)



Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

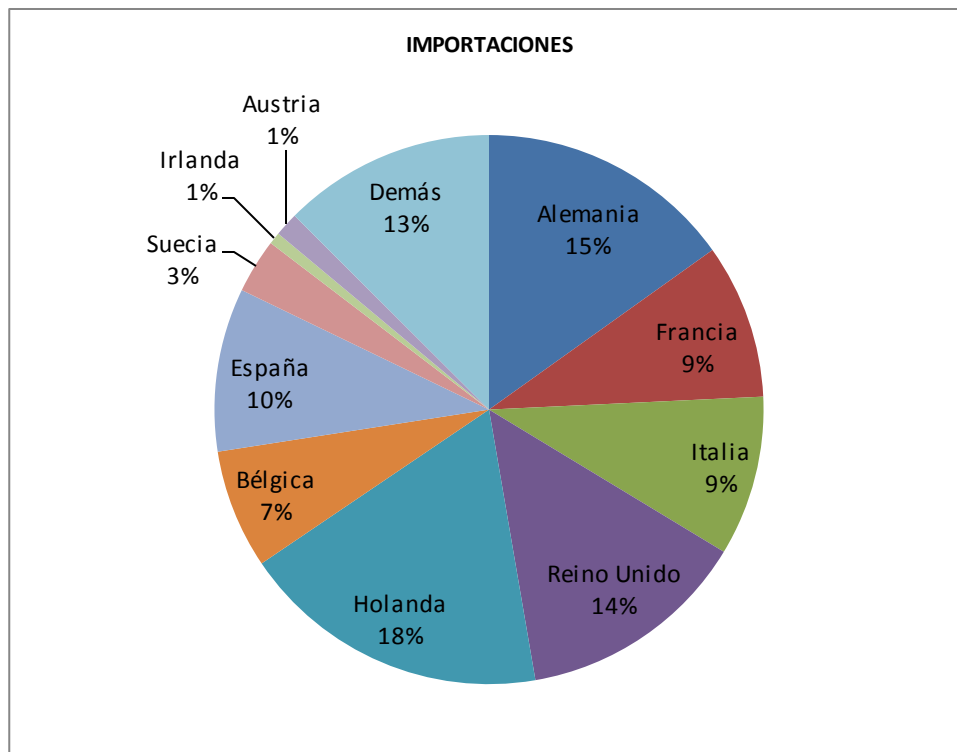
En el Gráfico N° 9 es posible observar que el año 2009, debido a la crisis económica mundial, representó un periodo desfavorable tanto como para los productores de frutas y vegetales como para los exportadores; las repercusiones de la crisis afectaron notablemente los valores inflacionarios y por ende los costos de la canasta básica; la economía generalmente negativa de dicho año, afectó este sector en su totalidad.

El consumo familiar de verduras en la Unión Europea oscila entre los 284 y 109 gramos por día, siendo Chipre y Noruega los países con mayor y menor consumo de verduras frescas, respectivamente; mientras que el mayor consumidor en cuanto al consumo de verduras procesadas es Italia con 56 gramos al día y el consumo de frutas es de 166 gramos por día, lo que significa que el consumo medio de frutas y verduras por día oscila entre 386 gramos por día. (European Food Information Council, 2012: 1 -3)

En los últimos años, la demanda de alimentos altamente nutritivos, bajos en grasas y azúcar, y que contienen componentes bacteriológicos para el buen funcionamiento digestivo se ha incrementado; el consumo de frutas exóticas y productos fuera de temporada también ha aumentado en los últimos años, pero las frutas y vegetales tradicionales continúan dominando el mercado europeo.

GRAFICO N° 10

PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS IMPORTADORES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL AÑO 2009



Fuente: EUROSTAT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

De acuerdo con los datos del Gráfico N° 10, los principales países consumidores de productos agrícolas se encuentran: Holanda, Alemania y Reino Unido; esto se debe al aumento en la concientización del consumidor en relación con temas de seguridad alimentaria y medio ambiente lo que ha incrementado el consumo y producción de productos orgánicos. Uno de los sectores agrícolas que se han desarrollado en la Unión Europea es el de la agricultura orgánica.

Alemania es uno de los mercados más amplios y fundamentales para los exportadores de frutas y hortalizas, no sólo por tratarse del país de la Unión Europea con mayor número de habitantes y con gran poder de adquisición. El nivel de consumo de productos agrícolas en Alemania se mantiene en un alto nivel y se espera un incremento del consumo en los próximos años, debido a la tendencia creciente de productos saludables.

Actualmente, Alemania cuenta con el proyecto Programa Escolar de Fruta, el mismo que busca la mejora en la alimentación de los alumnos brindando frutas y vegetales como parte del almuerzo escolar. Para lograr este objetivo, la Unión Europea y el gobierno alemán se encarga de financiar con alrededor de 20,8 millones de euros y con 12,5 millones respectivamente; varias importadoras y otras organizaciones alemanas participan activamente en el suministro de varios productos para hacer posible este proyecto. (PROECUADOR, 2010: 3)

El tercer país mayor importador de frutas y hortalizas a nivel mundial es el Reino Unido; entre sus principales productos de importación se encuentran: la col, la zanahoria, el tomate y la cebolla. El consumo de estos productos se ha mantenido desde los años 80 en 38kg por persona en un año. (PROEXPORT: 7)

En cuanto a Holanda, el mercado neerlandés es un gran consumidor de productos agrícolas, especialmente frutas y hortalizas. A pesar de ser un país productor de tomates, champiñones, manzanas, fresas, entre otras, dadas las condiciones climáticas, hay una gran cantidad de productos agrícolas que deben ser importados. (PROEXPORT: 7)

2.2. Características de la oferta nacional de productos agrícolas

Para poder exportar productos ecuatorianos al exterior, es primordial conocer nuestro propio mercado, nuestras características y la oferta exportable con la que contamos actualmente para en base a eso poder mejorar e incrementar la producción de la misma. En este subcapítulo se presentarán: Características del mercado ecuatoriano, principales productos de exportación y tendencia y los principales productos agrícolas de exportación.

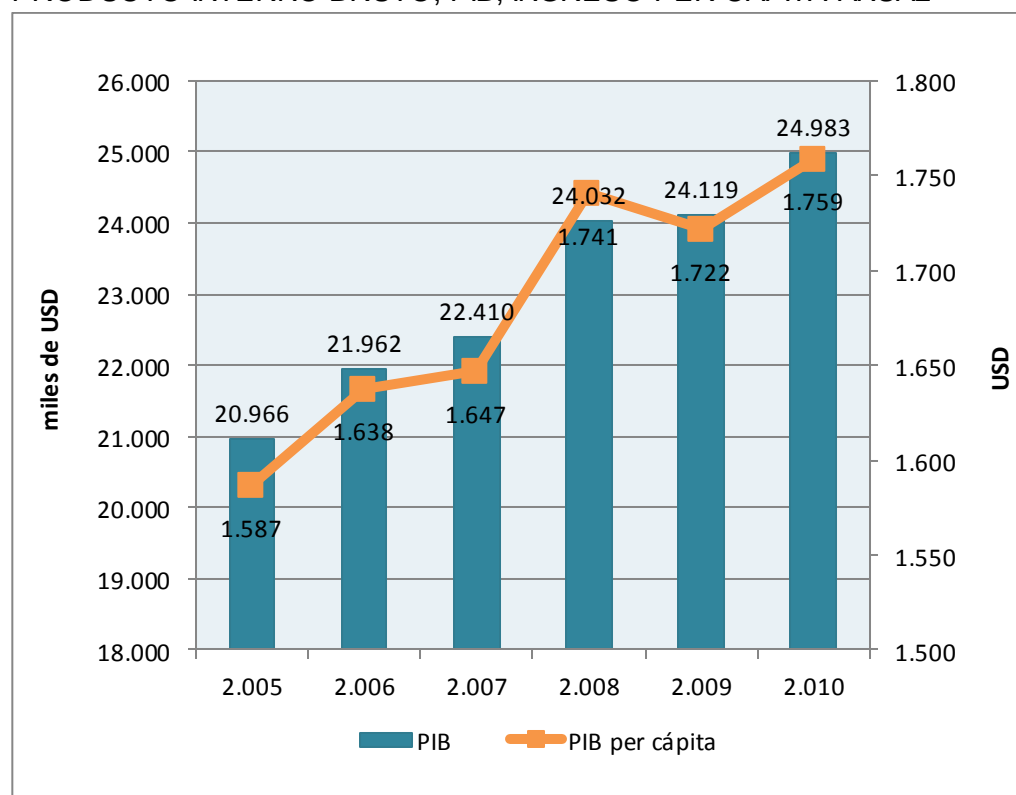
2.2.1. Características del Mercado Ecuatoriano

Ecuador se encuentra ubicado sobre la línea ecuatorial en la parte noroeste de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al Oeste con el océano Pacífico; cuenta con una extensión territorial de 283 560 km² y con alrededor de 14'306.876 de habitantes hasta el año 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC). Ecuador está dividido en 4 regiones naturales: la región insular o Galápagos, la región Sierra o Andina, la Costa y el Oriente o Amazonía.

En el año 2010, el PIB per cápita fue de USD 1,758.8 lo que significó un crecimiento del 2,12%; mientras que el crecimiento del PIB en el mismo año fue de 3.58%. (Banco Central del Ecuador , 2012: 3).

GRAFICO N° 11

PRODUCTO INTERNO BRUTO, PIB, INGRESO PER CÁPITA ANUAL



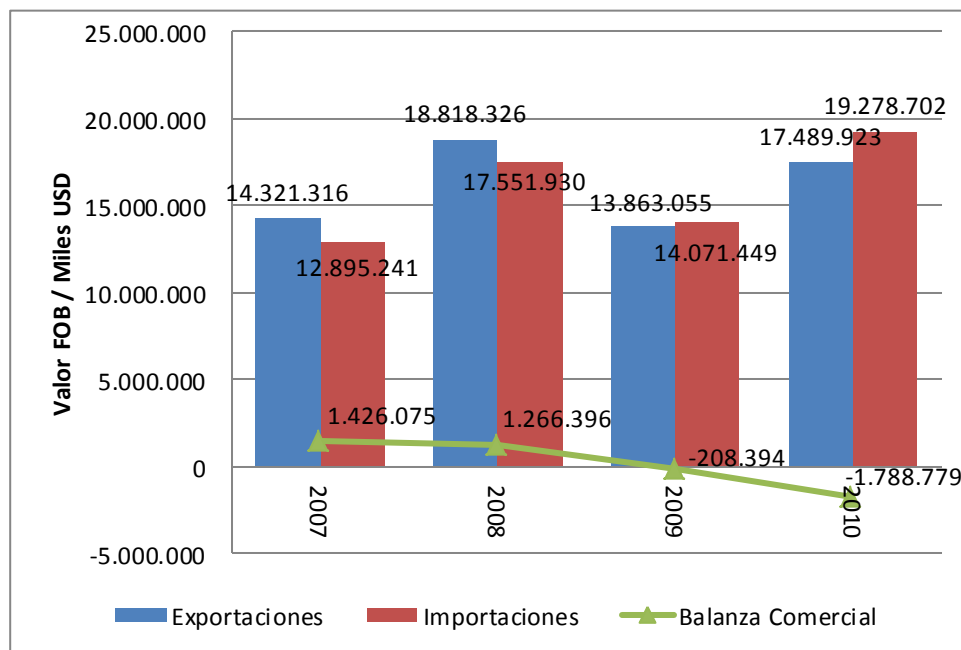
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Debido a las características productivas de su tierra, suelo y clima, el Ecuador tiene marcada su orientación agrícola; actualmente, del 40% de la población que habita en el área rural, el 62% conforman hogares de productores agropecuarios. Varios de los productos agrícolas son cultivos transitorios, tales como: arroz, maíz, papa y soya; mientras que el 63% del volumen de producción corresponde a cultivos permanentes como el banano y plátano, café, cacao, palma africana y caña de azúcar, entre otros. Siendo el banano uno de los principales productos ecuatorianos agrícolas de exportación. (PROECUADOR, 2013: 4-5).

En el Gráfico N° 12 se puede apreciar que la balanza comercial ecuatoriana ha presentado saldos negativos en los años 2009 y 2010, presentando un déficit de USD 208 millones en el 2009 y 1,788 millones en el año 2010. Una tendencia creciente entre los años 2005 y 2010 en las exportaciones ecuatorianas al mundo es notable con excepción del año 2009 debido a la crisis económica mundial de ese año y con réplicas en el año 2010; mientras que las importaciones tuvieron una tendencia creciente en estos años.

GRAFICO N°12
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ECUADOR AL MUNDO

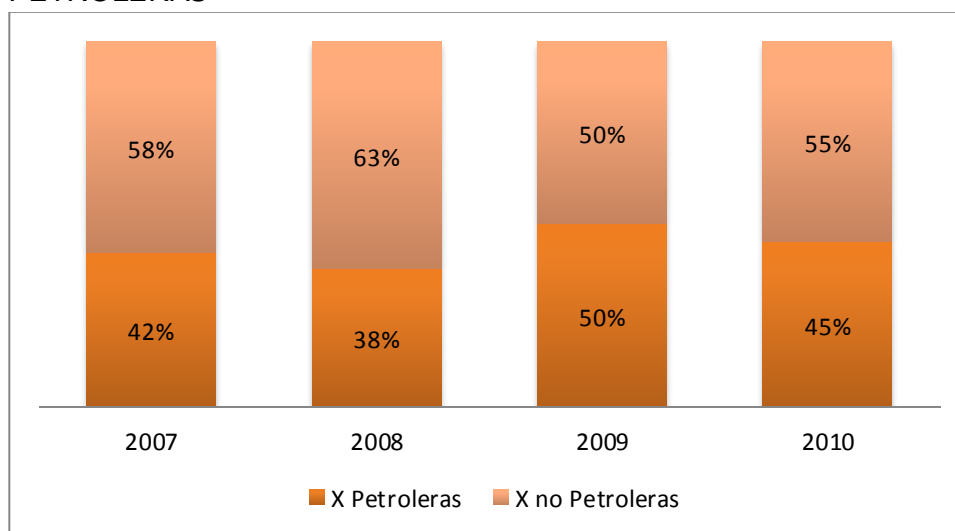


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

2.2.2. Principales productos ecuatorianos exportados y tendencia

Desde 1973, el petróleo y sus derivados han constituido el principal producto de exportación del Ecuador con más del 55% del total exportado. La tendencia de las exportaciones no petroleras en la última década ha registrado un crecimiento favorable, entre el año 2005 y 2009, el número total de productos no petroleros exportados por el Ecuador pasó de 2.658 a 3.176, en promedio son 130 nuevos productos por año; además, el número de países de destino de las exportaciones no petroleras pasó de 142 a 151 en el mismo periodo de tiempo. (PROECUADOR, 2011: 8-10)

GRÁFICO N° 13
COMPORTAMIENTOS DE LAS EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS

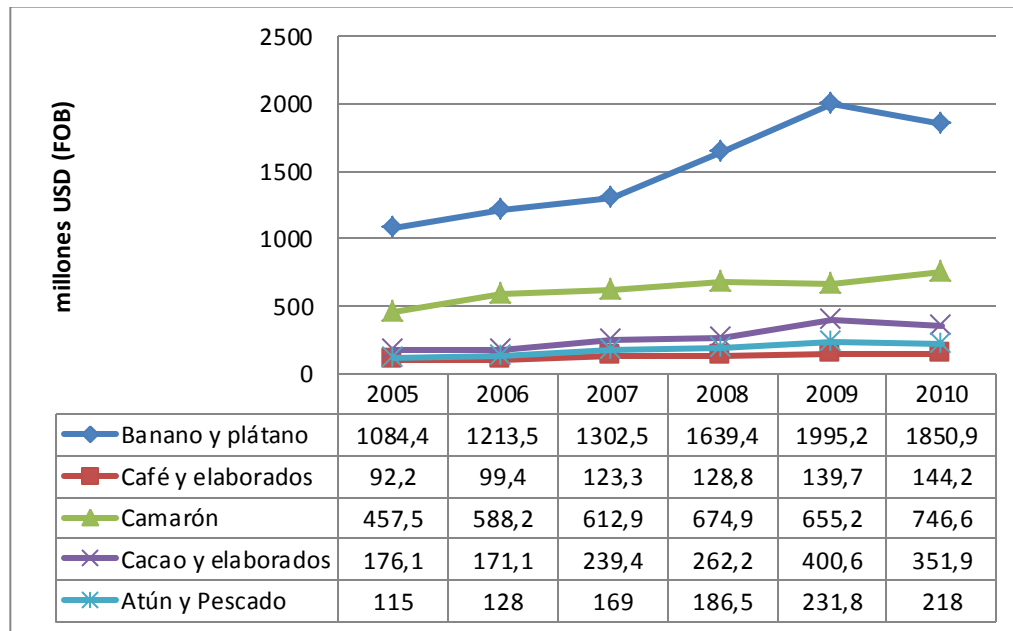


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: PRO ECUADOR

Las exportaciones de productos no petroleros ecuatorianos al mundo han mejorado en los últimos años; el año 2010 ha sido el más representativo de este periodo en relación al año 2009, pues mientras en el 2009 las exportaciones alcanzaron un valor FOB de USD 6,210 millones. En el 2010 este valor fue de USD 6,979 millones, es decir, un crecimiento del 12,4%. Como se puede observar en el Gráfico N° 13, las exportaciones no petroleras son cada vez más importantes en la economía ecuatoriana, con un promedio de 56% de participación entre los años 2007 y 2010.

Entre las exportaciones no petroleras se encuentran dos categorías: los productos tradicionales y los productos no tradicionales. Productos como el banano, plátano, el café y elaborados, el camarón, el cacao y elaborados, el atún y el pescado pertenecen al grupo de productos tradicionales.

GRÁFICO N° 14
DÍNAMICA EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES

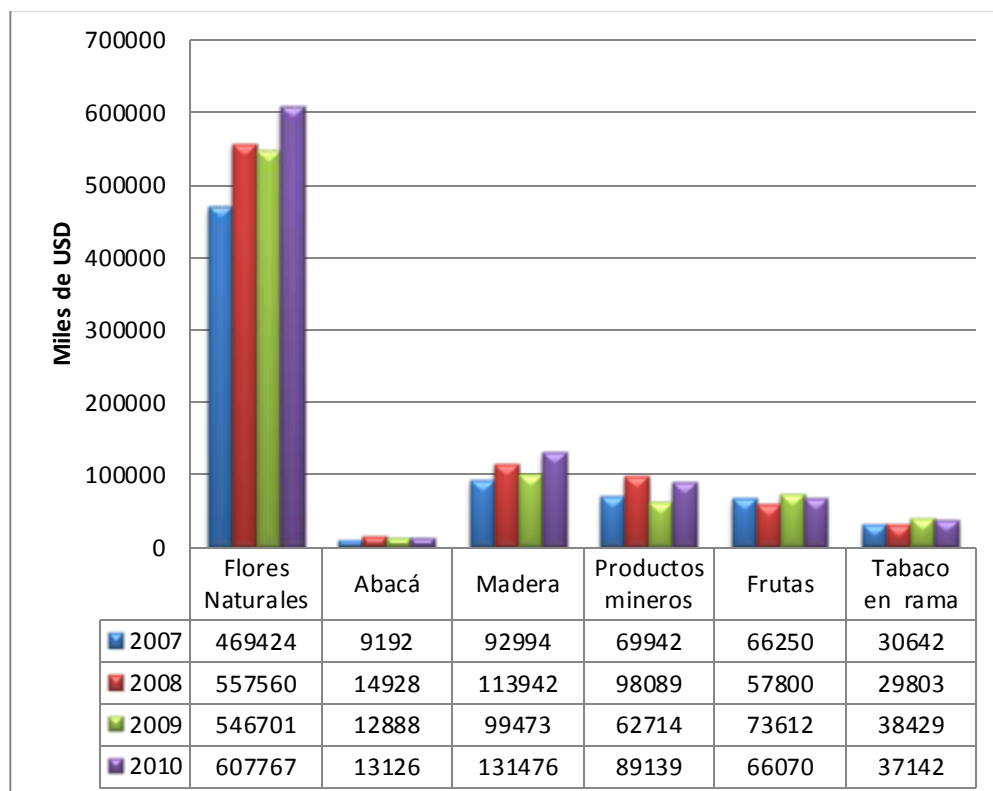


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: PRO ECUADOR

En el Gráfico N° 14 se puede observar que los productos tradicionales exportados por el Ecuador hacia el mundo, han permanecido con tendencia creciente entre el 2005 y 2010; el banano y el plátano siguen teniendo la mayor importancia entre este grupo, el segundo producto más importante es el camarón, dejando en un tercer grupo al cacao, atún y pescado, y café y elaborados.

El grupo de productos no tradicionales primarios se encuentran constituidos principalmente por flores naturales, abacá, madera, productos mineros, frutas y tabaco en rama; este grupo de productos ha sido clasificado por el Banco Central del Ecuador. (PROECUADOR, 2013: 21-22)

GRÁFICO N° 15
DÍNAMICA DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS NO TRADICIONALES



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: PRO ECUADOR

Conforme el Gráfico N° 15, entre los principales productos no tradicionales de exportación del Ecuador se encuentran las flores naturales que ha mantenido una tendencia creciente durante los últimos años. En segundo lugar se encuentra el sector maderero, que de igual manera ha aumentado sus exportaciones entre el 2007 y el 2010 y que se mantiene con tendencia creciente; en cuanto a los otros productos pertenecientes a este mismo grupo y con menores valores de exportación se encuentran los productos mineros, las frutas, el tabaco en rama y el abacá.

De acuerdo con la información consignada en la Tabla N° 2, los principales productos industrializados no tradicionales exportados por Ecuador al mundo están constituidos en su mayoría por enlatados de pescado, manufacturas de metales, vehículos, jugos y concentrados de frutas, manufacturas de textiles y harina de pescado.

TABLA N° 2

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES NO TRADICIONALES

(Valores FOB/ miles de USD)

	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
Manufacturas de metales	183.160	249.433	303.615	321.137	268.523
Vehículos	168.511	343.288	382.795	407.732	256.118
Productos químicos y farmac.	77.599	129.081	115.844	115.161	117.997
Jugos y concentrados de frutas	100.678	132.383	150.126	162.711	178.253
Harina de Pescado	22.052	39.943	61.059	57.268	74.056
Elaborados productos del mar	8.142	7.501	15.811	18.026	16.904
Enlatados de Pescados	489.642	567.566	670.558	814.938	630.407
Manufacturas de textiles	47.997	51.385	52.906	102.298	139.865
Prendas de vestir de fibras textiles	27.760	22.207	30.796	26.652	21.388
Manuf. De cuero, plástico y caucho	98.647	116.352	154.308	154.847	126.442
Maderas terciadas y prensadas	44.376	47.602	56.165	50.842	42.543
Extractos y esencias vegetales	77.701	79.122	158.403	249.489	207.640
Elaborados de banano	26.114	34.409	41.740	32.751	34.515
Manufac. De papel cartón	39.334	39.283	46.299	46.963	34.004
Otros industrializados	238.026	333.205	403.299	415.217	323.851
TOTAL PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS	1.649.739	2.192.760	2.643.724	2.976.032	2.472.506

Fuente: FEDEXPORT

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Las exportaciones de los productos industriales no tradicionales han tenido un crecimiento importante en cuanto al comercio mundial, pues se siguen creando productos nuevos aumentando así su ganancia final, debido al valor agregado que este tiene y el encadenamiento productivo que este genera. Otros de los sectores que han venido creciendo y que pertenecen a este grupo de productos son los químicos, vehículos y varias manufacturas como son el cuero, plástico y caucho.

En la actualidad las exportaciones no tradicionales, incluyendo las primarias y las industrializadas, representan el 52,6% del total de las exportaciones ecuatorianas sin considerar el petróleo. (PROECUADOR, 2011: 20-23)

Según lo demuestra la información consignada en la Tabla N° 3, la tendencia de los principales productos ecuatorianos de exportación al mundo se ha mantenido en los últimos años, entre estos se encuentran el petróleo y derivados del petróleo, banano o plátano, camarones y langostinos, rosas, cacao, café y atún.

TABLA N°3
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL ECUADOR AL MUNDO
EN EL AÑO 2010

SUBPARTIDAS	DESCIPCION	MILES USD FOB	%
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	8.951.941	51,18%
803001200	Bananas o plátanos «cavendish valery »	1.954.288	11,17%
2710192200	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, fuel oils (fuel)	669.585	3,83%
306139100	Camarones	578.926	3,31%
603110000	Rosas	438.400	2,51%
1801001900	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: crudo: los demás	349.920	2,00%
1604141000	Atunes en conserva	322.811	1,85%
306139900	Crustáceos congelados: Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia: Los demás: Los demás	251.964	1,44%
1604200000	Preparaciones y conservas de pescado	218.264	1,25%
8704211090	Vehículos automóviles para transporte de mercancías: De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t: Inferior o igual a 4,537 t: Los demás	116.621	0,67%
2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café	104.643	0,60%
2301201100	Harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	97.161	0,56%
1511100000	Aceite de palma en bruto	91.332	0,52%
2009801200	Jugo de Maracuyá	83.377	0,48%
4407220000	Madera: Virola, Imbuaya y Balsa	75.761	0,43%
Demás productos		3.184.928	18,21%
Total Exportaciones		17.489.922	100,00%

Fuente: TRADE MAP

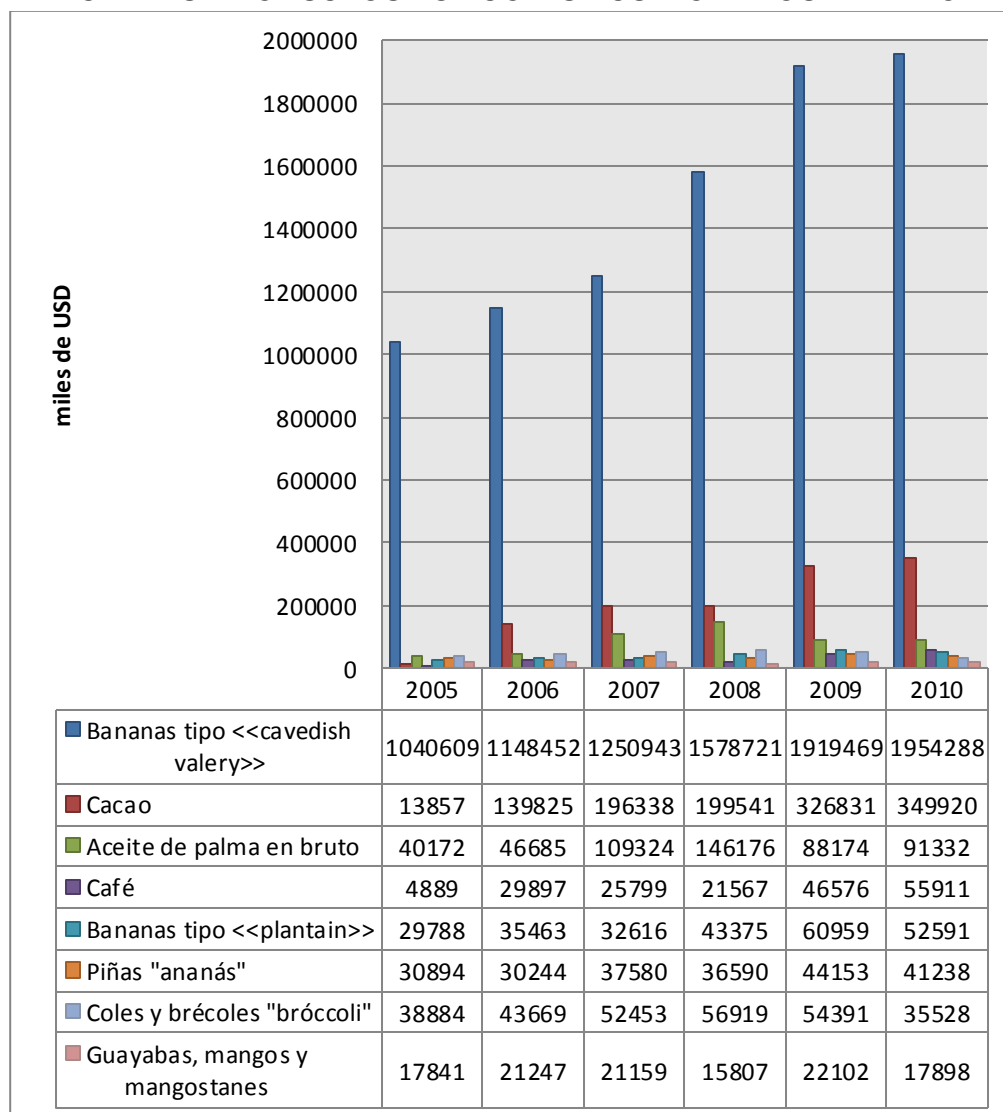
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

2.2.3. Principales productos agrícolas de exportación

A través de los tiempos, el sector agrícola, se ha convertido en el motor del desarrollo y mantiene un sitio importante dentro de la composición macroeconómica del Ecuador debido tanto a su consumo y producción interna como al nivel de divisas provenientes de sus exportaciones; siendo así, uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional a pesar de ser un área sensible y permeable a los problemas externos.

GRÁFICO N° 16

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN



Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Según los datos reflejados en el Gráfico N° 16, uno de los principales productos agrícolas de exportación para el Ecuador es el banano o plátano, siendo el cuarto productor de banano y el primer exportador mundial debido a su producción única en variedad, de alta calidad y exquisito sabor; cubriendo así el 30% de la oferta mundial y representando el 10% del total de las exportaciones ecuatorianas. La producción de este producto es disponible todo el año y representa el 12% de la fuente de trabajo del país. Sus principales destinos son: Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania, Bélgica, Chile, Serbia, Turquía, Holanda, entre otros. (PROECUADOR: 5)

El cacao es otro de los principales productos agrícolas de exportación; debido a su diversidad de sabores y aromas ha incrementado sus exportaciones notablemente durante los últimos años, siendo el Ecuador el principal exportador de cacao fino y de aroma, abasteciendo el 63% de la producción mundial. Sus principales destinos son: Estados Unidos, Alemania, Países bajos, México, Bélgica, España, Colombia, entre otros. (PROECUADOR: 5)

El café y todas sus variedades son exportados por pocos países, entre estos se encuentra el Ecuador, que produce, elabora y exporta todos los tipos de café. La exportación de café ha ido incrementando en los últimos años debido a su diversidad y producción activa durante todo el año. Los principales importadores de este producto son: Colombia¹, Estados Unidos, Japón, Alemania, Rusia, Polonia, entre otros. (PROECUADOR: 6)

Dentro de la oferta exportable del Ecuador se encuentran varias frutas no tradicionales como el mango, piña, papaya hawaiana, maracuyá, granadilla, pitahaya, uvilla, limón, Tahití, guayaba, aguacate, kiwi, entre otros., que actualmente son altamente reconocidas a nivel mundial por su sabor exótico y sus propiedades nutricionales. Estas frutas no tradicionales son destino de países como: Estados Unidos, Canadá, Colombia, España, México, Alemania, Nueva Zelanda, Holanda Rusia, Chile, Reino Unido, etc. (PROECUADOR: 6-7)

¹ Colombia es el principal importador de café sin tostar ni descafeinar: los demás, con partida arancelaria 091119000.

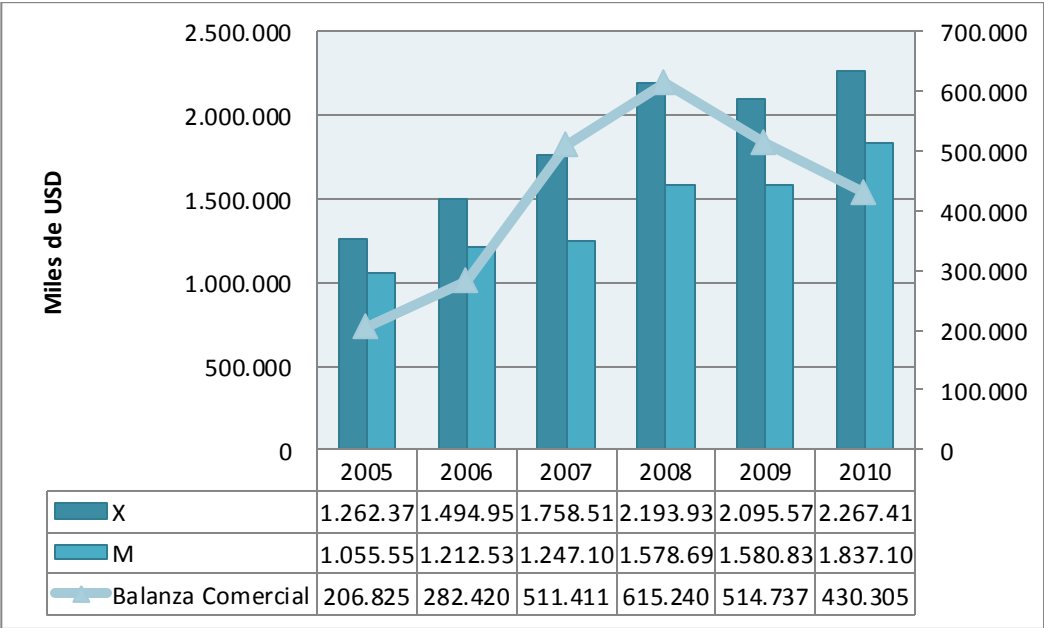
2.3. Balanza Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea

Con el objetivo de conocer el dinamismo que existe en cuanto a la relación comercial actual entre el Ecuador y la Unión Europea y la preferencia de consumo de productos, en este subcapítulo se presentan varias directrices como son la exportación de productos ecuatorianos hacia la Unión Europea, exportación de productos agrícolas tradicionales a la Unión Europea y los principales productos agrícolas no tradicionales de exportación a la Unión Europea.

2.3.1. Exportación de productos ecuatorianos hacia la Unión Europea

El comercio entre el Ecuador y la Unión Europea tiene una gran relevancia debido a la complementariedad existente entre las dos partes; entre los años 2005 y 2010, el comercio con el bloque europeo representó el 13% del total de las exportaciones ecuatorianas, de las cuales resaltan las no petroleras. El crecimiento con este bloque ha presentado un comercio sostenido desde el año 2003, manteniendo así un superávit favorable para el Ecuador.

GRAFICO N° 16
BALANZA COMERCIAL ENTRE EL ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA



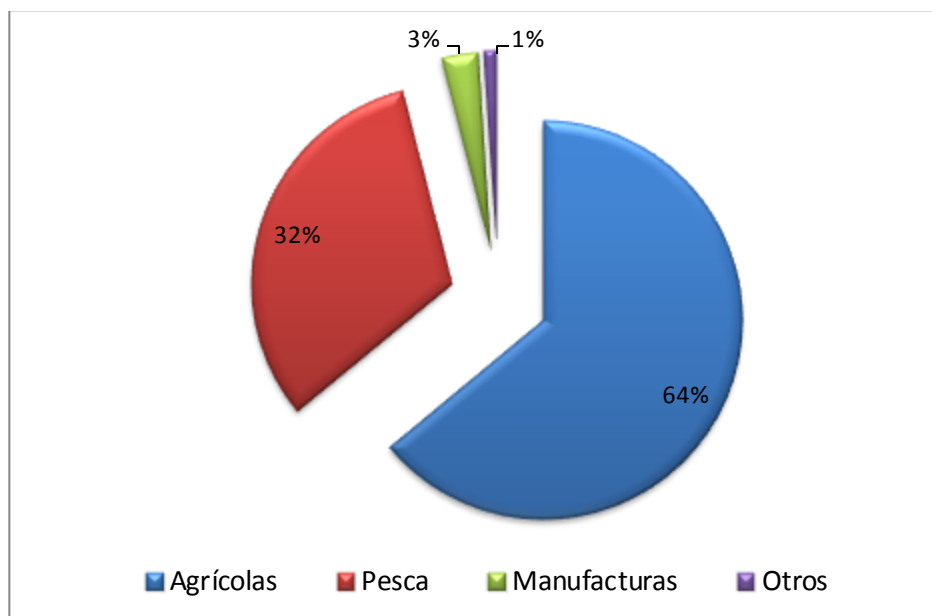
Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Del total de los productos importados por el Ecuador desde la Unión Europea, el 38,7% corresponde a materias primas como abonos minerales, vacunas médicas, antibióticos, etc. Mientras que el grupo de bienes de capital representa el 31,8% y entre estos se encuentran las máquinas para la industria de bebidas, máquinas para la industria de caucho, etc.; estos grupos de productos son utilizados para la producción interna del país, de los cuales una parte se destina a la exportación. (FEDEXPORT, 2012: 58)

Los bienes de consumo final como los medicamentos, whisky, reactivos de laboratorio, entre otros, representan el 18% de las importaciones ecuatorianas desde el bloque europeo. En cuanto al material de transporte (tractores y motocultores, camiones de carga, etc.) representan el 5,5% y los combustibles constituyen el 5%. (FEDEXPORT, 2012: 58-59)

En cuanto a las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea estas se hallan concentradas en pocos productos, pues el país exporta fundamentalmente bienes primarios y manufacturas, que comprenden más del 90% del valor exportado total. Como se puede observar en el Gráfico N° 17, destaca el grupo de bienes agrícolas con el 64% y los productos de pesca con el 32%, las manufacturas concentraron el 3% del total y otros productos el 1% restante. (FEDEXPOR, 2009: 59)

GRÁFICO N° 17
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS HACIA LA UNIÓN
EUROPEA EN EL AÑO 2009



Fuente: FEDEXPORT
Elaborado por: FEDEXPORT

Los principales productos de exportación son: las bananas o plátanos, seguido por los camarones y langostinos, cacao, pescado y sus productos, flores, café, cacao, jugos de fruta y mermeladas. Y los principales países de destino son Italia, España, Holanda, Alemania, Bélgica y Francia.

TABLA N° 4

PRINCIPALES PRODUCTOS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN HACIA LA UNIÓN EUROPEA (miles de USD)

Productos	2.005	2.008	2.009	2.010	% Partic. 2010	Principales Compradores
Bananas o plátanos	438.754	661.621	804.600	823.841	36%	Italia (44%), Alemania (21%), Bélgica (18%), Holanda (5%)
Camarones, langostinos	202.069	389.939	332.403	437.886	19%	España (31%), Francia (27%), Italia (25%), Bélgica (7%)
Cacao	48.366	79.523	132.637	186.063	8%	Holanda (45%), Bélgica (22,1%), Alemania (19%), Italia (7%)
Atún	140.743	366.534	158.526	163.866	7%	España (35%), Holanda (20%), Francia (19%), Italia (15%)
Preparaciones y conservas de pescado	100.762	209.463	148.681	137.043	6%	España (68%), Italia (29%), Francia (1,5%), Portugal (1,2%)
Flores: Rosas	0	57.135	120.129	91.786	4%	Holanda (39%), Italia (17%), Alemania (12%), España (11%)
Extractos de café	40.216	63.941	56.938	65.455	3%	Alemania (47%), Polonia (42%), Holanda (6%), Finlandia (2,6%)
Jugos de fruta o de legumbres	28.407	33.470	56.713	63.071	3%	Holanda (89%), Reino Unido (7,2%), España (1,3%), Francia (1%)
Flores: otras	0	4.772	16.982	34.115	2%	Holanda (56%), Italia (23%), España (10%), Reino Unido (5%)
Palmitos	20.925	36.712	24.432	25.810	1%	Francia (75%), Bélgica (9%), España (9%), Alemania (6%)
Mermeladas de fruta	4.457	19.855	19.967	21.362	1%	Holanda (67%), Polonia (10%), Alemania (6,8%), Italia (5%)
Piñas	14.485	18.326	21.221	17.179	1%	España (41%), Holanda (17%), Alemania (15%), Italia (13%)
Coliflores	19.857	26.296	24.401	16.123	1%	Alemania (37%), Holanda (19%), Reino Unido (16%), Suecia (16%)
Otros	203.334	226.346	177.941	183.811	8%	

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

El banano es el producto de mayor exportación a la Unión Europea; en el año 2010, concentró el 36% de las exportaciones ecuatorianas y el 14% de las importaciones de banano de la Unión Europea; que durante los años 2005 -2010 ha tenido un crecimiento del 88% a lo largo de este periodo. Los principales países europeos que importan este producto son: Italia (44%), Alemania (21%), Bélgica (18%) y Holanda (5%).

El segundo producto de mayor importancia en las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea es el camarón, que entre el 2005 y 2010 tuvo un crecimiento bastante notable del 117% y en el 2010 representó el 19% del total de las exportaciones hacia el mercado europeo y el 11% de las importaciones europeas desde el Ecuador. Su principal mercado europeo es España que consume el 31% de las importaciones europeas, seguido por Francia con el 27%, Italia con el 25% y Bélgica con el 7%.

Uno de los productos agrícolas tradicionales de mayor exportación es el cacao que por su alta calidad y aroma es reconocido en el mercado europeo. Entre los años 2005 – 2010, el cacao tuvo un incremento en sus exportaciones del 284% y en el 2010 tuvo una participación del 8% de las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado europeo. La Unión Europea es el principal comprador de cacao ecuatoriano, destacándose Holanda con el 45% del total de las importaciones europeas, Bélgica (22%), Alemania (19%) e Italia (7%).

El Ecuador es el segundo proveedor de atún de la Unión Europea y alrededor del 50% de la producción ecuatoriana exportable del sector tiene como destino el mercado europeo. En el año 2008, las exportaciones de atún fueron las más altas en los últimos 5 años con USD 158 526 miles, representando así el 17% de las exportaciones totales hacia la Unión Europea en ese año, mientras que en el año 2010 representó el 7%. Sus principales importadores son España (35%), Holanda (20%), Francia (1,5%) e Italia (15%).

Las rosas ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo por su calidad y belleza gracias a las condiciones climáticas del país. Entre los años 2009 – 2010 se presentó una disminución del 23,6% en las exportaciones de este

producto, representando así el 6% de las importaciones europeas. Países europeos como Holanda (39%), Italia (17%), Alemania (12%) y España (11%), son los principales compradores de rosas.

En el año 2010, el grupo de extractos y concentrados de café representó el 3% del total de las exportaciones ecuatorianas, siendo la Unión Europea el principal comprador de este producto. Entre los años 2009 y 2010, se presentó un crecimiento en las exportaciones de este producto en un 15%. Los principales consumidores europeos son Alemania (47%), Polonia (42%), Holanda (6%) y Finlandia (2,6%)

Uno de los productos que han presentado un gran crecimiento en el mercado tanto europeo como a nivel mundial fueron los jugos de frutas. En el 2010, el mercado europeo fue el primer proveedor de este producto y tuvo un crecimiento del 11% entre el 2009 y 2010; siendo Holanda su mayor comprador con el 89% de las importaciones europeas, seguido por el Reino Unido (7%), España (1,3%) y Francia (1%).

La mermelada de fruta es uno de los productos que han crecido muy rápidamente, este producto representa el 1% del total de las exportaciones ecuatorianas al mercado europeo. En el año 2005 la exportación de este producto fue de alrededor de USD 4 457 mil, mientras que en el 2010 fue de USD 21 362 mil, lo que indica un crecimiento del 379% en este periodo de tiempo. Su principal mercado es el de Holanda con el 67%, seguido por Polonia (10%), Alemania (6,8%) e Italia (5%).

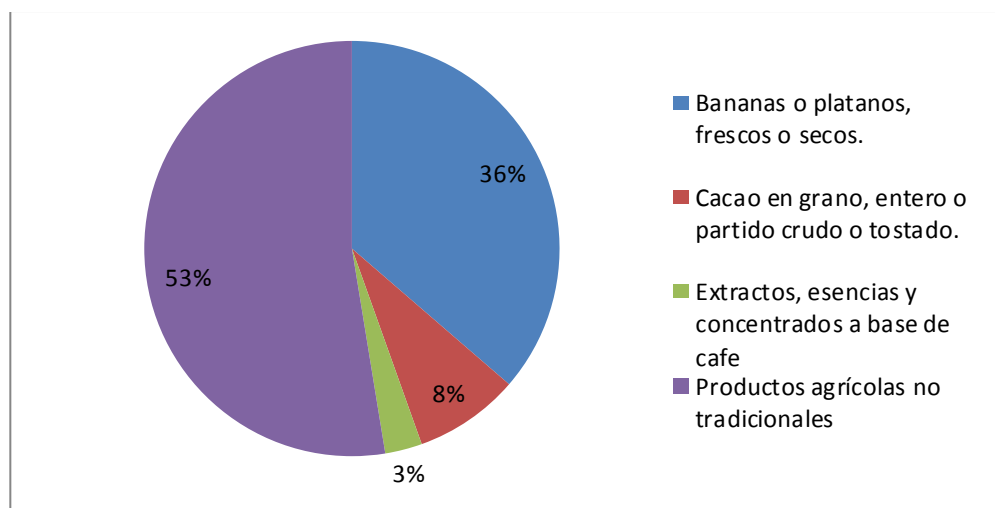
La Unión Europea es el tercer comprador de piñas a nivel mundial y el Ecuador es el segundo proveedor más importante de la región. En el 2010, este producto representó apenas el 1% de las exportaciones ecuatorianas al mercado europeo, entre los principales se encuentra España (40%), Holanda (17%), Alemania (15%) e Italia (13%).

2.3.2. Exportación de productos agrícolas ecuatorianos tradicionales a la Unión Europea.

La agricultura es una de las actividades que han sido practicadas desde los inicios de la humanidad. A través del tiempo, se han realizado algunas modificaciones en espacios agrícolas en función a la adaptación de los factores naturales; las características geográficas del Ecuador le permiten generar gran diversidad de productos agrícolas, tanto para el consumo interno como para la exportación.

La exportación de productos agrícolas tradicionales representa aproximadamente el 47% de las exportaciones ecuatorianas dirigidas a la Unión Europea en el año 2010. (PROECUADOR, 2013)

GRÁFICO N° 18
PORCENTAJE DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS TRADICIONALES EN EL AÑO 2010



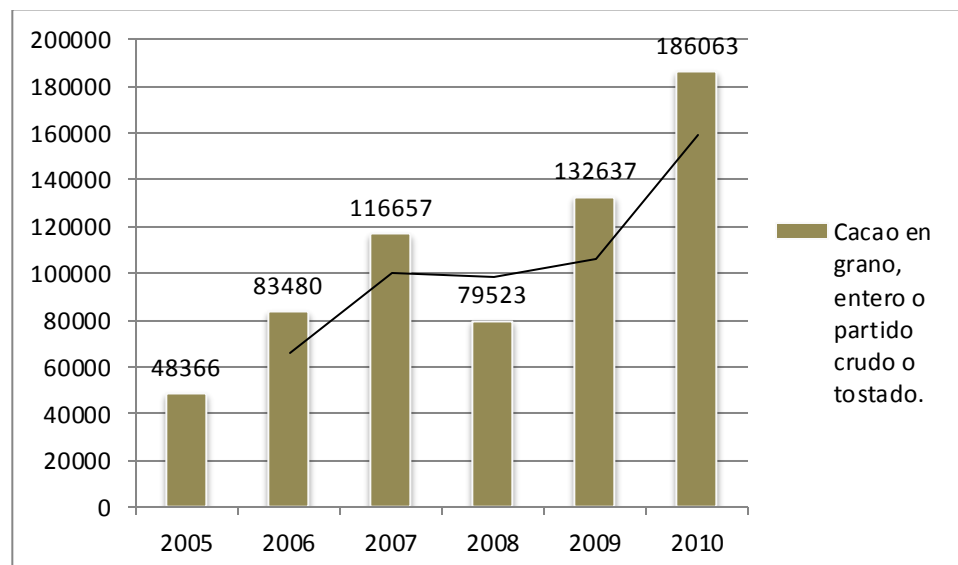
Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

El banano es el principal producto de exportación ecuatoriana a nivel mundial, registrando los mayores valores exportados. Con el 41% de las exportaciones ecuatorianas de banano, la Unión Europea es el principal importador y mercado de este producto.

Como se puede observar en el Gráfico N° 19, a lo largo de los años 2005 – 2010, es posible observar un constante crecimiento de consumo de cacao en la Unión Europea esto se debe principalmente a que el Ecuador cuenta con un tipo de cacao único en el mundo, el mismo que es reconocido por el nombre de “Nacional”; debido a sus características únicas como tener una fermentación muy corta y dar un chocolate suave de diferente y de buen sabor y aroma, es clasificado como cacao fino o de aroma. (PROECUADOR, 2011: 4).

GRAFICO N° 19

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CACAO ECUATORIANO A LA UNIÓN EUROPEA (miles de USD)



Fuente: TRADEMAP

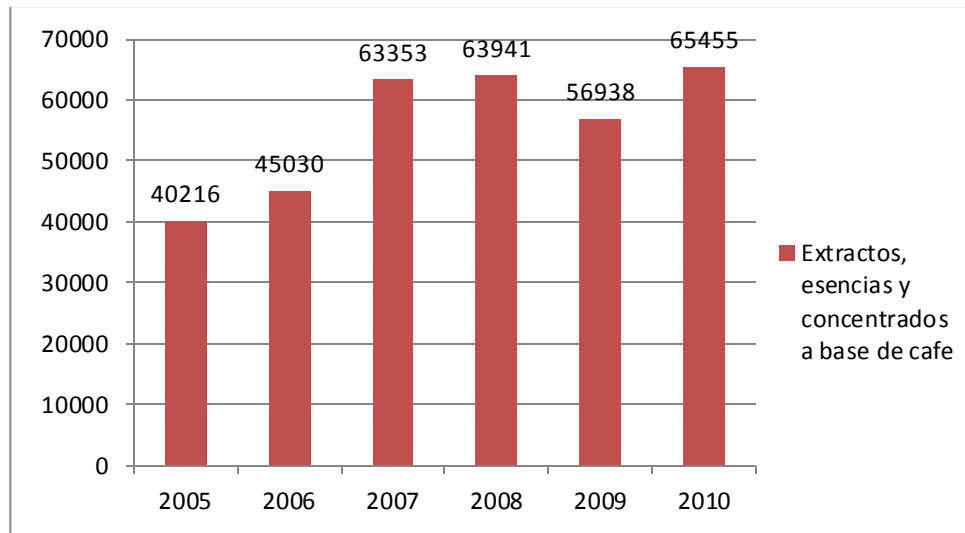
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

La importancia económica del cacao en las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea, radica en que en el año 2010 representó el 53% de total de exportaciones de este producto; siendo el mercado europeo el primer comprador de cacao ecuatoriano. Mientras que para el bloque europeo, el cacao ecuatoriano constituye el 3% del total de las importaciones de este producto.

En cuanto al café ecuatoriano, es uno de los principales productos agrícolas tradicionales, debido a que produce y exporta todas las variedades de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta; además, elabora y exporta todos

los tipos de café soluble como el atomizado, aglomerado y liofilizado.
(PROECUADOR: 1)

GRÁFICO N° 20
DINÁMICA DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ ECUATORIANO A LA UNIÓN EUROPEA (miles de USD)



Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

En el Gráfico N° 20, se puede apreciar un mayor consumo del grupo de extractos, esencias y concentrados a base de café ecuatoriano entre los años 2005 y 2010; logrando así, ser el noveno proveedor de café de la Unión Europea. En el año 2010, el 63% del total de las exportaciones ecuatorianas de café estuvieron dirigidas al mercado europeo; siendo la Unión Europea el principal mercado de café ecuatoriano. Por otro lado, este producto representó el 5% del total de las importaciones europeas de café.

2.3.3. Principales productos agrícolas ecuatorianos no tradicionales de exportación a la Unión Europea.

El Ecuador ha sido considerado uno de los países más ricos a nivel mundial en flora, fauna y productos agrícolas. Últimamente se ha registrado un incremento en la demanda internacional de productos agrícolas no tradicionales, por su sabor, su textura, su diversidad y por las propiedades nutricionales de estos productos; la tendencia de consumo en la Unión Europea promoviendo el consumo

de productos naturales y orgánicos, ha permitido el ingreso de nuevos productos agrícolas a este mercado.

TABLA N° 5
PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS NO
TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA

PRODUCTOS	2005	2008	2009	2010	% Partic. 2010
Todos los productos	1262375	2193933	2095571	2267411	100%
Palmitos	20925	36712	24432	25810	1,14%
Piñas	14485	18326	21221	17179	0,76%
Coliflores y brócoles	19857	26296	24401	16123	0,71%
Papayas frescas.	1356	1708	3100	3579	0,16%
Guayabas, mangos y mangostanes	3400	1222	1159	1051	0,05%
Avena	50	80	108	186	0,008%
Pepinos y pepinillos	36	54	144	147	0,006%
Espárragos	4	115	75	102	0,004%
Cebada	49	56	83	91	0,004%
Frutillas frescas	0	0	8	58	0,003%
Mandarinas	0	0	1	52	0,002%
Kiwis frescos.	1	8	45	45	0,002%
frambuesas, zarzamoras y moras	36	14	3	23	0,001%
Batatas	0	4	1	17	0,001%

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Algunos de los productos agrícolas no tradicionales cuyo principal mercado es la Unión Europea han logrado un alto porcentaje de crecimiento en sus exportaciones como: palmito (1%), piña (0,76%), las coliflores y brócolis (0,71%), papayas frescas(0,16%), guayabas mangos y mangostanes (0,05%), y los kiwis frescos (0,002%); hecho que a continuación se detalla:

- **Palmito**

A nivel mundial, el palmito ecuatoriano es muy reconocido por su excelente calidad y a sus elevados estándares de calidad, tanto en la producción como en el proceso industrial.

En el periodo 2005 - 2008 se registró una participación promedio del 0.13% del PIB; en el año 2008 ocupó el puesto número 9 dentro del ranking de los productos no tradicionales más exportados. Este producto ecuatoriano no tradicional representa el 2% de las exportaciones ecuatorianas al mercado europeo. (CORPEI, 2009: 13)

TABLA N° 6
DINÁMICA DE EXPORTACIÓN DE PALMITO ECUATORIANO A LA UNIÓN EUROPEA Y SUS PRINCIPALES MERCADOS EUROPEOS (miles de USD)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Unión Europea (UE 27)	20925	26212	30342	36712	24432	25810
Francia	17162	22196	24021	28095	20072	19282
Bélgica	256	886	1411	2247	2151	2303
España	2695	2587	3146	2486	1034	2206
Alemania	188	263	1102	3179	868	1451

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

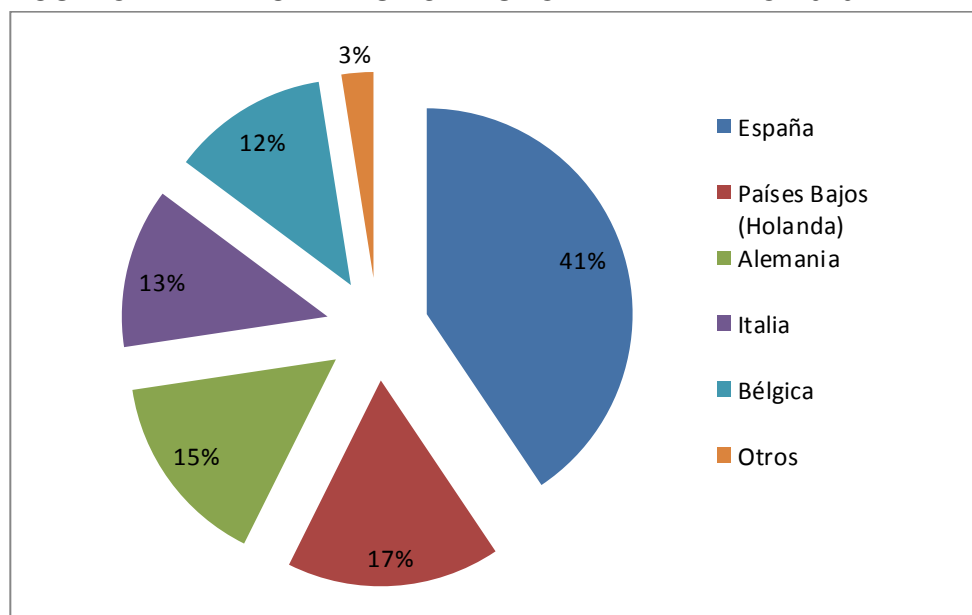
El crecimiento en las exportaciones ecuatorianas de palmito hacia la Unión Europea en el periodo que abarca desde el 2005 al 2010 ha mostrado una tendencia alcista, con un incremento en la tasa de crecimiento anual del 4,29% conforme los datos presentados en la Tabla N° 6. Ecuador es el primer proveedor de palmito de la Unión Europea, en el 2010 el mercado europeo importó el 42% de las exportaciones ecuatorianas.

Los principales países compradores de palmito ecuatoriano de la Unión Europea son Francia (75%), Bélgica (9%), España (9%) y Alemania (6%).

- **Piñas Frescas**

La piña por su agradable sabor dulce y nutritivo, se ha convertido en los últimos años en uno de los principales productos agrícolas no tradicionales de mayor exportación. Esta fruta, también conocida como ananá, tiene varias formas de consumo, ya sea como fruta fresca o bien destinada a la agroindustria para la preparación de productos como jugos, conservas en almíbar, mermeladas o pulpas.

GRÁFICO N° 21
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIONES DE PIÑA
ECUATORIANA HACIA LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2010



Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

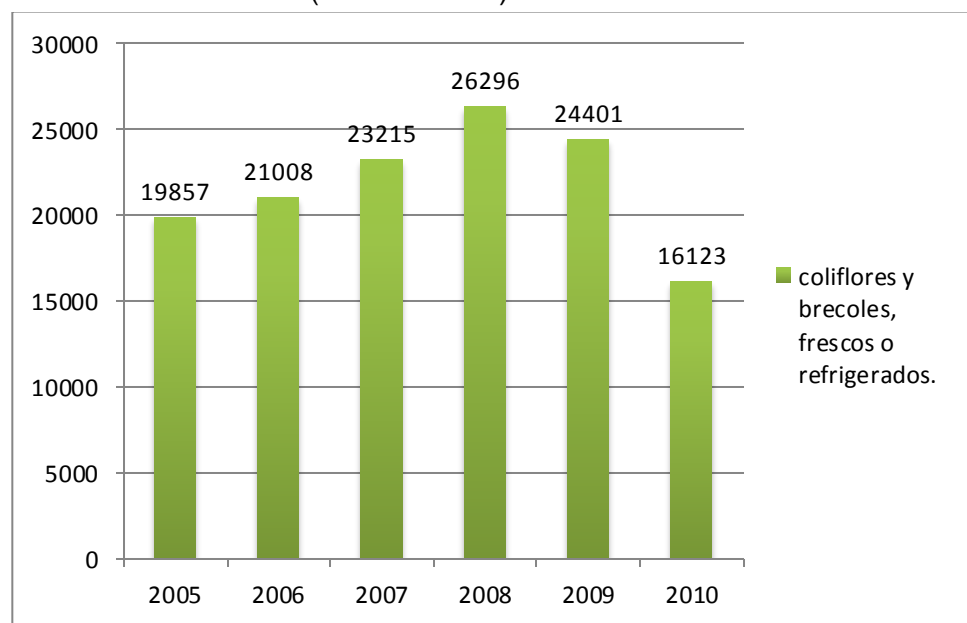
La Unión Europea es el principal mercado de piña para el Ecuador, pues de la producción ecuatoriana de este producto, el 42% está destinado al mercado europeo; mientras que para el mercado europeo, el Ecuador abastece el 3%.

Las exportaciones de piña representan el 1% del total de exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea, las mismas que tienen como mercado principal a España (41%), seguido de Holanda (17%), en tercer lugar a Alemania (15%), Italia (13%), Bélgica (12%) y los otros países europeos importan apenas el 3%; conforme se evidencia en el Gráfico N° 21

- **Coliflores y brécoles o brócolis frescos**

El dinamismo en la producción y exportación de coliflores y brócoli fresco, ha permitido que este producto sea uno de los importantes dentro de los productos agrícolas no tradicionales; esto se debe al consumo por su alto valor nutricional y también a sus recientes investigaciones sobre su efectividad en la prevención y control del cáncer.

GRÁFICO N° 22
DINÁMICA DE LAS EXPORTACIONES DE COLIFLOR Y BRÓCOLI FRESCOS A LA UNIÓN EUROPEA (miles de USD)



Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

En el periodo 2005 - 2008 las exportaciones ecuatorianas de coliflores y brócolis hacia el mercado europeo presentaron un comportamiento creciente en un

promedio del 10%; entre los años 2008 y 2010, este empezó a decrecer notablemente en un 56,6%.

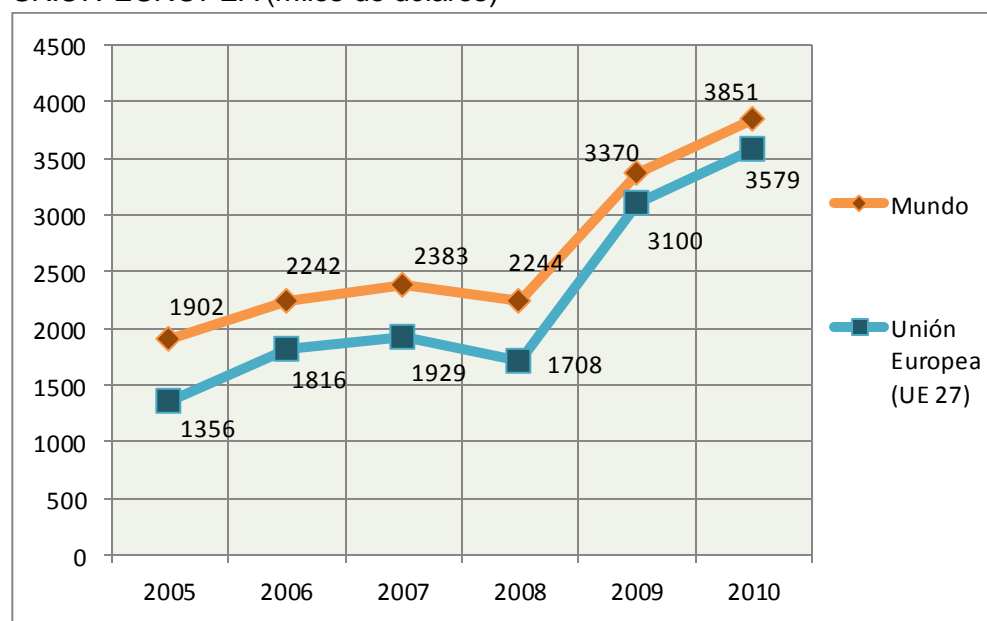
En el año 2010, el 45% de la producción y exportación ecuatoriana de coliflor y brócoli frescos estuvo destinado a la Unión Europea, convirtiendo a este mercado en el principal para este grupo de productos. Sus principales compradores fueron: Alemania (37%), Holanda (18%) y Reino Unido (16%).

- **Papaya Fresca**

El Ecuador es reconocido por su producción de frutas tropicales debido a sus amplias variaciones climáticas entre una región y otra, entre las principales frutas tropicales que se cultiva en Ecuador se encuentra la papaya; reconocida por sus sabores concentrados, colores y aromas. La papaya es comercializada como fruta fresca, en pulpa o en jugo. (PROECUADOR, 2011: 15).

GRÁFICO N° 23

DINAMICA DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS AL MUNDO Y A LA UNIÓN EUROPEA (miles de dólares)



Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

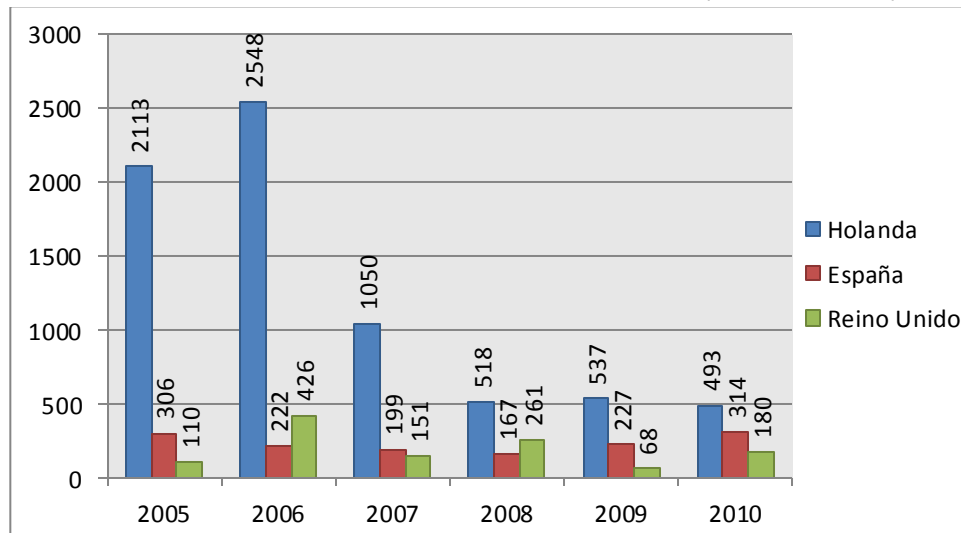
La Unión Europea es el principal mercado de papaya fresca para el Ecuador, pues representa el 93% del total de las exportaciones de este producto. Mientras que para el mercado europeo, el 9% de sus importaciones de papaya es proveniente de Ecuador.

Entre los años 2005 – 2010, la exportación de papaya fresca a la Unión Europea tuvo un crecimiento promedio anual del 21,42%. Sus principales compradores de este producto son: Holanda (44%), Bélgica (21%), Alemania (20%) y España (15%).

- **Guayabas, mangos y mangostanes frescos**

Las guayabas, mangos y mangostanes, son reconocidos por ser frutas tropicales exóticas, pero también son consumidos en mermeladas y en confituras. Estas frutas ecuatorianas se destacan por su excelente calidad, exquisito sabor y sus cantidades nutritivas.

GRÁFICO N° 24
DINAMICA DE EXPORTACIÓN DE GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES A LOS PRINCIPALES COMPRADORES EUROPEOS (miles de USD)



Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Como se puede observar en el Gráfico N° 24, entre los años 2005 y 2010, el porcentaje de participación en las exportaciones ecuatorianas de guayaba,

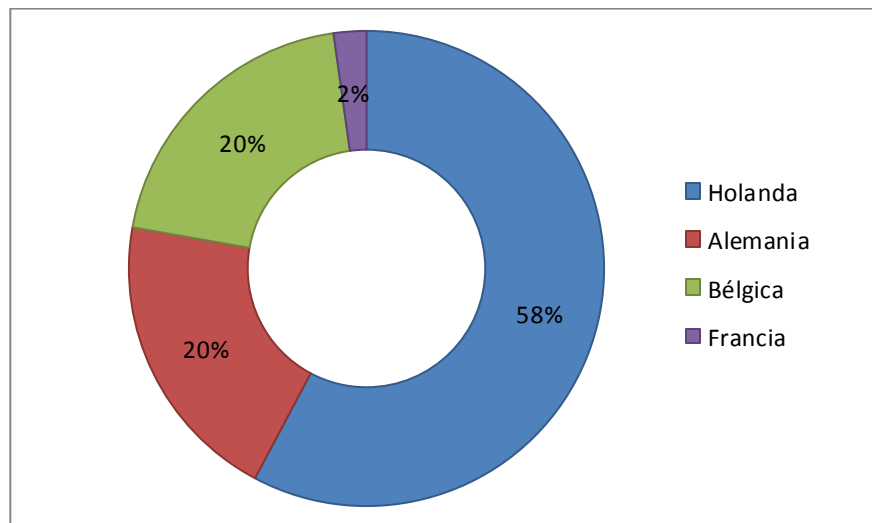
mango y mangostanes hacia la Unión Europea se vieron reducidas en un 13%, pues en los últimos años, las exportaciones ecuatorianas al bloque europeo pasaron de USD 3400 millones a USD 1051 millones.

Los principales compradores europeos de este grupo de frutas exóticas son Holanda (47%), España (30%) y el Reino Unido (17%); a pesar de haber reducido sus importaciones de estos productos, se mantiene como el tercer proveedor de guayabas, mangos y mangostanes ecuatorianos; el primero es Estados Unidos, seguido por Canadá.

- **Kiwis frescos**

La Unión Europea es el principal comprador de kiwis frescos ecuatorianos; el 85% de la producción exportable ecuatoriana tuvo como destino el bloque europeo. En el año 2005 las exportaciones de este producto fueron de USD 1 mil, mientras que en el 2010 se exportó USD 45 mil, aumentando así su producción y el consumo de frutas exóticas ecuatorianas en el mercado europeo; a pesar de representar menos del 1% de las importaciones europeas.

GRÁFICA N° 25
PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS IMPORTADORES DE KIWIS FRESCOS EN EL AÑO 2010



Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Los principales compradores de kiwis frescos ecuatorianos son: Holanda (58%), Alemania (20%) y Bélgica (20%); como se puede observar en el Gráfico N° 25. Por otro lado, Italia es el principal proveedor de kiwis frescos al mercado europeo.

A partir del estudio que antecede, ha sido posible entender de mejor forma la complementariedad económica y comercial existente entre la Unión, donde se evidencia la tendencia de consumo y la potencialidad con la que cuentan los productos ecuatorianos en el mercado europeo, principalmente los productos agrícolas con énfasis en los no tradicionales. En base a este contenido, se ha podido cumplir el objetivo de estudiar el dinamismo que ha tenido la exportación de productos agrícolas no tradicionales frente a los productos agrícolas tradicionales debido al acuerdo del SGP Plus.

CAPITULO III

POTENCIALIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS EN EL MERCADO EUROPEO POR MEDIO DEL SGP PLUS

3.1. Análisis del destino de exportaciones de productos agrícolas

La promoción y demanda de productos agrícolas nuevos en la Unión Europea ha incrementado en los últimos años; es por eso la importancia de un análisis por medio del cual se pueda medir el aprovechamiento y la potencialidad de este grupo de productos, por ello, este subcapítulo cuenta con la siguiente estructura: Principales países europeos que consumen productos agrícolas ecuatorianos, comercio interregional de productos agrícolas en la Unión Europea, países latinoamericanos que representan competencia para la producción agrícola ecuatoriana.

3.1.1. Principales países europeos que consumen productos agrícolas ecuatorianos

La Unión Europea es el mayor importador de frutas frescas, vegetales y hortalizas a nivel mundial, debido a sus cambios en los hábitos de consumo de alimentos, entre los cuales los productos naturales como frutas y verduras frescas ocupan un lugar importante.

Alemania es uno de los principales importadores de productos agrícolas ecuatorianos, el 70% de las exportaciones ecuatorianas estuvieron concentradas en productos agrícolas como banano (49,6%), cacao (10,3%), café (7,8%), piñas (1,8%), guayabas mangos y mangostanes (0,02%), palmitos (0,02%) y limones (0,01%); de los cuáles, el banano representó el 49,6% del total de las importaciones alemanas, tal como se puede observar en la Tabla N° 7.

TABLA N° 7

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS IMPORTADOS POR ALEMANIA (miles de USD)

Partida Aranc.	Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010	% Particip. 2010
TOTAL	Todos los productos	537.430	473.810	518.003	665.362	558.857	519.883	100%
'080300	Bananas o platanos	341.139	282.210	267.638	354.165	305.059	257.692	49,6%
'180100	Cacao	30.419	28.999	41.172	41.421	41.697	53.723	10,3%
'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	12.880	16.311	24.351	31.088	30.752	40.653	7,8%
'080430	Piñas	22.250	15.179	13.100	5.734	9.632	9.327	1,8%
'080720	Papayas frescas.	1.407	1.386	640	706	3.780	3.657	0,7%
'080450	Guayabas, mangos y mangostanos	1.150	942	804	320	342	110	0,02%
'200891	Palmitos	145	135	222	104	42	78	0,02%
'080550	Limonos frescos	154	36	59	36	33	36	0,01%

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Otro de los principales socios comerciales europeos del Ecuador es Holanda (Países Bajos), debido a sus preferencias en el consumo de productos agrícolas; entre los principales se encuentra el cacao, que representa el 25,3% del total de las exportaciones ecuatorianas al Reino de los Países Bajos, seguido por el banano o plátano con el 12%.

TABLA N° 8
PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS IMPORTADOS
POR HOLANDA (miles de USD)

Partida Aranc	Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010	% Particip 2010
TOTAL	Todos los productos	196.545	203.676	250.611	272.022	303.894	331.553	100%
'180100	Cacao	17.559	26.798	46.790	35.661	60.851	83.886	25,3%
'080300	Bananas o plátanos	3.754	4.765	13.083	18.766	40.507	39.662	12%
'210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café	2.100	2.877	4.039	4.635	1.985	3.761	1,1%
'070410	Coliflores y brécoles	5.118	5.626	5.460	8.449	5.212	2.979	0,9%
'080430	Piñas	1.043	1.437	1.069	1.316	4.534	2.881	0,9%
'080720	Papayas	435	467	417	237	1.343	1.575	0,5%
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes	2.113	2.548	1.050	518	537	493	0,1%
'200891	Palmitos	147	0	1	0	101	235	0,07%

Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Bélgica es uno de los principales importadores de banano ecuatoriano; en el año 2010 representó el 61% del total de las exportaciones ecuatorianas a este país. Otro de los productos agrícolas más importantes para este mercado es el cacao con el 17%. Productos como el palmito y las papayas frescas están tomando posesión en el mercado, aumentando sus ventas.

TABLA N° 9
PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS IMPORTADOS
POR BÉLGICA (miles de USD)

Partida Aranc.	Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010	% Particip. 2010
TOTAL	Todos los productos	77.255	103.129	168.017	199.018	190.138	244.398	100%
'080300	Bananas o plátanos	47.709	61.747	97.384	126.859	118.106	149.046	61%
'180100	Cacao	630	12.478	18.899	6.979	16.976	41.212	17%
'200891	Palmitos	256	886	1.411	2.247	2.151	2.303	0,94%
'080430	Piñas	2.323	1.169	5.465	5.691	2.775	2.114	0,86%
'070410	Coliflores o brécoles	1.626	1.971	1.808	1.301	3.023	1.635	0,67%
'080720	Papayas	91	15	522	585	633	768	0,31%
'210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café	1.713	2.346	2.370	298	381	197	0,08%

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Otros países europeos como Italia, España, Polonia, Reino Unido y Francia, prefieren consumir productos agrícolas ecuatorianos tradicionales como son el banano, el cacao y el café

Uno de los principales sectores productivos de Italia es el sector agrícola; sin embargo, existen algunos productos agrícolas ecuatorianos que son importados por este mercado; el más importante es el banano o plátano que en el 2010 representó el 62% de las exportaciones ecuatorianas.

En España la agricultura es uno de los sectores más grandes de su economía basada principalmente en productos como los granos, las frutas cítricas, la pesca, las uvas y las verduras; a pesar de esto y para poder cubrir la demanda interna, importa algunos productos agrícolas ecuatorianos como el cacao, que representó el 2,75% de las exportaciones ecuatorianas a este mercado.

TABLA N° 10
PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS IMPORTADORES DE PRODUCTOS
AGRÍCOLAS ECUATORIANOS (miles de USD)

PAÍS	PRODUCTO	2010	% Participación 2010
ITALIA	TOTAL PRODUCTOS	582412	100%
	Bananos o plátanos	358670	62%
	Cacao	12716	2%
	Piñas	2158	0,4%
ESPAÑA	TOTAL PRODUCTOS	354200	100,00%
	Cacao	9757	2,75%
	Bananas o plátanos	8614	2,43%
	Piñas	6973	1,97%
POLONIA	TOTAL PRODUCTOS	58180	100%
	Extractos, esencias y concentrados a base de café	27289	47%
	Bananas o plátanos	22631	39%
REINO UNIDO	TOTAL PRODUCTOS	84399	100%
	Bananos o plátanos	23861	28%
	Cacao	3426	4%
	Coliflores y brécoles	2634	3%
	Extractos, esencias y concentrados a base de café	965	1%

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

Uno de los principales compradores de extractos, esencias y concentrados a base de café es Polonia; en el año 2010, el 26% de la oferta exportable ecuatoriana estuvo dirigida a este mercado.

Por otro lado, Reino Unido es uno de los principales mercados para el banano ecuatoriano, pues es uno de los mercados europeos en los que el arancel es igual a cero. En el año 2010, Ecuador exportó USD 23861 de banano y representó el 28% del total de las exportaciones ecuatorianas al mercado inglés.

3.1.2. Comercio Interregional de productos agrícolas en la Unión Europea

La mayor parte de productos agrícolas producidos en la Unión Europea y a su vez de mayor importación son las frutas y los vegetales. Este grupo de productos agrícolas representa el 3% de la superficie cultivada de la Unión Europea, pero representan el 17% del valor de la producción agrícola. El crecimiento en el consumo interno de productos agrícolas de la Unión Europea se debe en gran parte a la PAC o Política Agrícola Común, que además de fomentar y fortalecer la productividad agrícola por medio de subsidios, permite que los consumidores dispusieran de un suministro estable de alimentos a precios asequibles y garantizar que el mercado europeo dispone de un sector agrícola viable.

Se debe a esta política que gran parte de la producción de frutas y vegetales se consuma localmente en el Estado miembro donde se ha producido y se complementa con los productos agrícolas procedentes de los otros Estados miembros y terceros países. El bloque europeo comercializa alrededor de 26 millones de toneladas entre sus Estados miembros, mientras que importa más de 12 millones de toneladas de productos frescos de terceros países. (ALL INVEST4, 2013: 15).

Productos como los tomates frescos son producidos dentro de la Unión Europea y en el año 2010 cubrió la demanda del mercado en un 84% del total que se consume en este bloque. Los principales productores de este producto son: Holanda (44%), España (32%) e Italia (6%). Mientras que los principales compradores de este producto dentro del mercado europeo son: Alemania (33%), Reino Unido (17%) y Francia (8%).

TABLA N° 11

COMERCIO INTRACOMUNITARIO EUROPEO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
(miles de USD)

Partida Arancel.	Producto	2010	EXPORTADORES	IMPORTADORES
'070200	Tomates frescos	3.748.457	Holanda (44%), España (32%)	Alemania (33%), Reino Unido (17%)
'090121	Café tostado sin descafeinar	2.798.186	Alemania (27%), Italia (17%), Bélgica (15%)	Francia (22%), Alemania (14%)
'100300	Cebada	1.679.667	Francia (41%), Alemania (16%), Reino Unido (11%)	Holanda (21%), Bélgica (20%), Alemania (15%)
'080810	Manzanas frescas	1.648.667	Italia (32%), Francia (28%)	Alemania (26%)
'080510	Naranjas frescas	1.534.942	España (67%)	Francia (24%)
'070700	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.	1.275.807	España (47%)	Alemania (44%)
'080930	Melocotones o duraznos	1.270.276	España (58%), Italia (26%)	Alemania (30%), Francia (14%)

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

El café tostado sin descafeinar es uno de los productos agrícolas de mayor consumo en el mercado europeo, de igual manera la producción de café dentro de este bloque cubre gran parte de la demanda en la región. La Unión Europea comercia alrededor de USD 2 798 millones en el año 2010, esto representó el 76% del total del consumo de café en el bloque europeo. Sus principales vendedores son: Alemania (27%), Italia (17%) y Bélgica (15%). En cuanto a sus compradores principales se encuentran: Francia (22%), Alemania (14%) y Holanda (8%).

La cebada es uno de los principales cereales que se producen y consumen en la Unión Europea, a pesar de haber disminuido su consumo en los últimos años. En el año 2010, la producción y consumo dentro del bloque representó el 99% del total; siendo los principales proveedores: Francia (41%), Alemania (16%) y Reino Unido (11%). Por otro lado, los principales compradores de este producto son: Holanda (21%), Bélgica (20%) y Alemania (15%).

Las manzanas frescas son parte de la canasta escolar en varios de los países europeos, a esto se debe la importancia de este producto. La producción de esta fruta abasteció el 66% del total del consumo en el 2010. Italia es el principal productor y exportador dentro del mercado europeo, representando el 32%; seguido por Francia con el 28% y Holanda con el 12%. Alemania es el principal consumidor de manzanas frescas, pues importa el 26% de la producción europea y a la vez produce el 7%.

La Unión Europea importa un total de USD 2 347 millones en naranjas frescas, de los cuales el 65% es producido y consumido dentro del bloque; siendo España el primer proveedor con el 67% y Francia el principal comprador con el 24%.

Otro de los principales productos agrícolas de gran acogida dentro del mercado europeo es el pepino o pepinillo frescos, pues solamente el 3% del consumo de este producto es proveniente de terceros países; dando prioridad a su producción interna. España es el mayor proveedor de este producto al bloque europeo, pues exporta el 47% del total de la producción dentro del mercado y Alemania es el principal comprador con el 44%.

El crecimiento en cuanto al consumo de melocotones o duraznos frescos en la Unión Europea, entre los años 2005 – 2010, ha sido del 37%. La Unión Europea abastece su mercado de melocotones en un 94%, mientras que el 6% proviene de terceros países. El principal vendedor es España con el 58%, seguido por Italia con el 26%. En cuanto a su principal comprador es Alemania con el 30% y Francia con el 14%.

3.1.3. Países Latinoamericanos que representan competencia para la producción agrícola ecuatoriana.

Entre los 10 principales productos agrícolas de exportación del Ecuador hacia la Unión Europea que representan alrededor del 50% de total de los envíos. Como se puede observar en la Tabla N° 12, el más importante es el banano, pues concentra casi el 40% del total de las exportaciones y en el año 2010 se colocó como el segundo proveedor del mercado europeo. Colombia es la principal

competencia de banano, pues concentra el 22% del total de las importaciones de este producto; mientras Ecuador cubre el 20% de la demanda europea. Es importante conocer que en el año 2010 países como Ecuador, Colombia y Costa Rica todavía pagaban un arancel de 148 euros por cada tonelada de este producto. (FEDEXPOR, 2009: 76-77).

TABLA N° 12

PAÍSES LATINOAMERICANOS QUE REPRESENTAN COMPETENCIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN HACIA LA UNIÓN EUROPEA.

PRODUCTO	X Ecuador – UE 2010	UE IMPORTA 2010	% Particip.	Países Competidores Latinoamericanos
Bananas o plátanos	1200299	5865431	20%	Colombia (22%), Costa Rica (13%), República Dominicana (6%).
Cacao en grano	157636	5534987	3%	Rep. Dominicana (2%)
Extractos, esencias y concentrados a base de café	84.839	1788251	5%	Brasil (5%), Colombia (4%)
Palmitos	22.200	48349	46%	Costa Rica (20%), Guyana (7%), Perú (6%)
Piñas	35702	1193522	3,0%	Costa rica (60%), Panamá (2%), Honduras (1%)
Coliflores y brécoles	79	528923	0,01%	Guatemala (0.08%)
Papayas frescas.	8433	90342	9,3%	Brasil (66%)
Guayabas, mangos y mangostanes	1936	571716	0,34%	Brasil (31%), Perú (16%), México (2%)
Avena	20	137357	0,01%	Brasil (1%)
Pepinos y pepinillos	32	1317941	0,002%	Chile (0,05%)

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Andrea Rivera Zurita

El Ecuador es el sexto proveedor de cacao en grano, entero o partido de la Unión Europea, representando el 3% de las compras externas totales en el año 2010. República Dominicana es la principal competencia representando el 2% del total de las importaciones europeas de este producto.

El grupo de extractos y concentrados de café es el tercer producto agrícola más importante para la economía ecuatoriana, representa el 5% de las importaciones del bloque europeo y es el segundo país latinoamericano en exportar este grupo de productos después de Brasil que cubre el 5% de la demanda y Colombia con el 4%.

Ecuador es el primer proveedor de palmito de la Unión Europea. En el año 2010, las exportaciones de palmito al mercado europeo representaron el 46% del total de compras de este bloque. Su principal competencia es Costa Rica con el 20% de las importaciones, seguido por Guyana con el 7% y Perú con el 6% del total demandado.

Por otro lado, frutas como las piñas, las papayas y el grupo de guayabas, mangos y mangostanes, representan la tendencia de frutas exóticas que han logrado tener gran acogida dentro del mercado europeo. El principal competidor es Brasil, pues su producción y venta de frutas es mayor debido a su territorio y favorecido clima.

3.2. Barreras no comerciales a los productos agrícolas ecuatorianos

El conocer los beneficios con los que cuenta el SGP Plus es relevante al igual que los aspectos técnicos con los que cuenta este sistema y que muchas veces se convierten en una barrera para muchos de los exportadores por falta de conocimiento, es por eso que se detalla a continuación varios de los requerimientos que exige la Unión europea entre estos: requerimientos técnicos y fitosanitarios, las subvenciones agrícolas y otras barreras: certificaciones.

3.2.1. Requerimientos técnicos y fitosanitarios

La Unión Europea ha adoptado una serie de requisitos básicos establecidos en el Reglamento (EC) N° 178/2002 para la protección de los productos agrícolas y para controlar su circulación dentro del mercado europeo, este reglamento aplica tanto para los países miembros como para terceros países; con el fin de prevenir todo tipo de riesgo para la alimentación humana y animal, garantizar su salud y la calidad de los cultivos.

Además de este Reglamento General, las exportaciones a los países de la Unión Europea están sometidas a la normatividad de cada país; en la mayor parte los países miembros se acogen al ordenamiento general, pero existe la posibilidad de especificaciones nacionales que agraven las normas europeas.

La legislación relativa a seguridad alimentaria indica que no se comercializarán los alimentos que no sean seguros; es decir, que sean nocivos para la salud y que no sea apto para el consumo humano; para lo cual, el Reglamento de Seguridad Alimentaria indica que: “Cuando un alimento que no sea seguro pertenezca a un lote o a una remesa de alimentos de la misma clase o descripción, se supondrá que todos los alimentos contenidos en ese lote o remesa tampoco son seguros; salvo que una evaluación detallada demuestre que no hay pruebas de que el resto del lote o de la remesa no es seguro”. (PARLAMENTO EUROPEO, 2002: 15)

Otro de los artículos del Reglamento que protege al consumidor dispone que a pesar no existir inconformidades con algún producto alimenticio, no impedirá que las autoridades competentes impongan restricciones o retiren del mercado dicho producto en caso de existir motivos para pensar que el alimento no es seguro. (PARLAMENTO EUROPEO, 2002: 15)

Este artículo, desde el punto de vista de un exportador de productos alimenticios hacia la Unión Europea podría llegar a comprenderse como una barrera en las importaciones de un producto.

El Reglamento también indica que sin perjuicio de disposiciones más específicas de la legislación alimentaria, el etiquetado, la publicidad y la presentación de los alimentos, su forma, apariencia o envasado, los materiales utilizados, la forma en que se disponen, el lugar en el que se muestran, así como la información que se ofrece sobre ellos, no deberán inducir a error a los consumidores.

La trazabilidad como concepto es muy importante para la Unión Europea pues es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro de un producto alimenticio a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución; de tal

forma se podrá identificar a las empresas y los productos que estas hayan suministrado. Esto implica que los alimentos deberán estar adecuadamente etiquetados o identificados para facilitar la documentación o información pertinente de acuerdo con los requisitos específicos.

Otra medida de protección importante es el Certificado Fitosanitario, pues este documento certifica las condiciones del producto, como también que el envío ha sido inspeccionado oficialmente, que cumple los requisitos legales para la entrada en la Unión Europea y que está libre de plagas de cuarentena y otros patógenos dañinos. Las importaciones de productos vegetales deben estar acompañadas de un certificado fitosanitario.

Algunas regulaciones importantes que se deben revisar y tomar en cuenta en cuanto a productos agrícolas, especialmente en frutas y vegetales son los siguientes:

TABLA N° 13
CERTIFICACIONES

LEGISLACION	FUENTE	DESCRIPCION
Sustancias Contaminantes en alimentos	Regulación 1881/2006	(CE) Dentro de la política de seguridad de los alimentos de la Unión Europea, se han establecido niveles máximos para ciertas sustancias contaminantes en grupos específicos o en grupos de productos.
Control de alimentos	Regulación 882/2004 Regulación 669/2009	(CE) Todos los productos alimenticios que ingresan a la Unión Europea están sujetos a controles oficiales para verificar si los productos están en conformidad con la legislación relevante de alimentos. Algunos de productos específicos están sujetos a un nivel creciente de control.

Los niveles máximos de residuos (MRLs) de pesticidas en los alimentos	Regulación 396/2005 Regulación 178/2006 Regulación 149/2008	(CE) (CE)	Esta legislación fija las cantidades máximas autorizadas de residuos de plaguicidas que pueden encontrarse en los productos; para garantizar que estos residuos no constituyan un riesgo inaceptable para la salud de los consumidores.
Contaminación microbiológica de alimentos	Regulación 2073/2005 Regulación 1441/2007	(CE) (CE)	Establece los criterios microbiológicos para determinados microorganismos o grupos de ellos en los alimentos bajo el criterio microbiológico que define la aceptabilidad de un producto basándose en la ausencia o presencia de microorganismos y/o la cantidad de toxinas por unidad
Producción orgánica	Regulación 834/2007 Regulación 889/2008 Regulación 1235/2008	(CE) (CE) (CE)	La Unión Europea ha establecido varios requerimientos sobre la producción y etiquetado con los cuáles un producto de origen agrícola debe cumplir para poder ser considerado orgánico.
Normas de calidad para el mercadeo de frutas y vegetales frescos	Reglamento 1580/2007 Reglamento 1234/2007 Reglamento 361/2008	(CE) (CE) (CE)	Los requerimientos en cuanto a frutas y vegetales (frescos) relacionados con la clasificación de calidad y la información del etiquetado está basado en normas de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y del Código Alimentario de las Naciones Unidas.

Fuente: Parlamento Europeo
Elaborado por: Parlamento Europeo

3.2.2. Subvenciones agrícolas

La creación de la política Agraria Común (PAC) ha logrado que se desarrolle la agricultura en la Unión Europea, pues con el fin de defender su independencia alimentaria, asegurar el constante abastecimiento de sus países

miembros y la calidad de los productos agrícolas que consumen; esta se encuentra altamente resguardada bajo su política de subsidios a la producción y a la exportación de este grupo de productos. (Comisión Europea, 2012: 14)

Aunque ha sido positivo para la Unión Europea, es una barrera para las exportaciones de terceros países, pues debido a los grandes volúmenes que se comercializan dentro de este mercado, estas ayudas internas generan distorsiones en el mercado internacional. Un ejemplo claro de esta situación es el caso de los cereales, pues debido a esta política la Unión Europea pasó de ser importador de cereales en los años setenta a ser exportador a inicios de los noventa

3.2.3. Otras barreras: Certificaciones

Algunos requerimientos van más allá de la legislación, debido a que las empresas también pueden tener sus propios requerimientos adicionales, en su mayoría estos son medioambientales y sociales o laborales. Varios de los requerimientos en cuanto a productos agrícolas son establecidos por los minoristas de la Unión Europea

- HACCP

El programa HACCP es un sistema preventivo de control de alimentos cuyo objetivo principal es la seguridad o inocuidad alimentaria; por medio de medidas preventivas y puntos críticos de control bajo un sistema de monitorización de los procesos.

En un principio este procedimiento era obligatorio solamente para los productores de la Unión Europea; sin embargo a partir del 2006, los mismos requisitos fueron establecidos para los alimentos importados por la Unión Europea. Actualmente el sistema HACCP se convirtió en una de las obligaciones que deben cumplir los productores que exportan a Unión Europea

Los objetivos principales de este sistema son: i) implementar en las empresas alimenticias un sistema de calidad de producto basado en la prevención

y ii) mejorar los costos de producción reduciendo reprocesamientos y análisis finales sobre el producto.

- GLOBALGAP

GlobalGAP es un estándar de certificación internacional, basada en el protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas y bajo los lineamientos de HACCP; con el fin de garantizar la calidad, la seguridad alimentaria, seguridad ambiental, seguridad y bienestar laboral y por último lograr la trazabilidad de un producto a través de toda la cadena de producción y alimentaria.

Esta certificación agrícola ha sido desarrollada y exigida por comerciantes e importadores de productos agrícolas de la Unión Europea como un prerrequisito para realizar negocios. Las normas de GlobalGAP, además de asegurarse de la calidad y seguridad de la producción, se encargan de cubrir los aspectos sociales y ambientales por medio de la reducción de insumos químicos y garantizando a los trabajadores condiciones higiénicas y seguras de trabajo.

3.3. Promoción de productos agrícolas ecuatorianos en el mercado europeo

Actualmente, las posibilidades y oportunidades de exportación han incrementado debido a las diferentes entidades gubernamentales y a las diferentes estrategias de promoción, a continuación se detallan estos temas comenzando con Proecuador, las diferentes instituciones de comercio exterior y las ferias y exposiciones como método de promoción.

3.3.1. PRO ECUADOR

La principal institución en cuanto a promoción de productos ecuatorianos en el extranjero es PRO ECUADOR; el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Este instituto se encuentra adscrito a la Cancillería y trabaja conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores; está encargado de la ejecución de las políticas y normas de promoción de las exportaciones e inversiones del país por medio de asesoramientos.

El Instituto de Exportaciones e Inversiones Extranjeras fue creado por la ley publicada en el Registro Oficial bajo el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Suplemento N° 351 del 29 de diciembre del 2010 y se encuentra en el Artículo 95. (PROECUADOR: 1)

“...Art. 95.- Promoción no financiera de exportaciones.- Créase el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, adscrito al Ministerio rector de la política de comercio exterior, que se estructurará y funcionará según lo que se establezca en el Reglamento.”

Entre los principales objetivos de PROECUADOR se encuentra alcanzar una adecuada promoción en cuanto a la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador, de tal manera que se logre fomentar la desconcentración y diversificación de exportadores y productos, brindando así oportunidades a las pequeñas y medianas empresas por medio de la inversión que esta genera; para de esta forma lograr alcanzar una cultura exportadora en la que intervengan nuevos actores tanto nacionales como extranjeros; todas estas acciones están articuladas a la política del Gobierno Nacional y al Plan del Buen Vivir.

Para lograr en conjunto todos estos objetivos es importante contar con una asesoría desde lo más básico, hasta lo más complejo; adquiriendo conocimientos básicos de comercio exterior hasta saber cómo llegar a un mercado internacional y cuáles son los requerimientos de este mercado para el producto al que se va a exportar. Actualmente, en conjunto con otras instituciones del Estado, se está trabajando en una marca país que permita reforzar la presencia internacional del Ecuador como país de productos de calidad, social y ambientalmente responsable con su biodiversidad.

Por medio de esta institución, se busca incentivar y generar nuevas oportunidades de negocios para las empresas del sector hortofrutícola en general para aumentar la participación en mercados como Asia, Turquía y ciertos mercados Latinoamericanos.

PROECUADOR cuenta con un área de Inteligencia Comercial por medio de la cual mantienen informados a los exportadores acerca de los mercados externos, acuerdos comerciales, diseños de estrategias, logística internacional y datos estadísticos. Para lograr un asesoramiento efectivo, Pro Ecuador ha clasificado su oferta exportable en 17 sectores productivos; cada uno de sus sectores cuenta con un coordinador especializado

Con el fin de propiciar la inserción estratégica en el comercio internacional tanto de productos tradicionales y no tradicionales, como de servicios del Ecuador y reforzando la presencia del país en los principales mercados, PROECUADOR cuenta con 7 oficinas nacionales, 31 oficinas internacionales y 3 agregadurías comerciales enfocadas en la apertura de mercados.

3.3.2. Instituciones de Comercio Exterior

Existen algunas asociaciones y programas de promoción de los productores y exportadores de productos agrícolas en por medio de los cuales se ven beneficiados.

- **CORPEI**

La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversión, es una entidad de derecho privado y sin fines de lucro con el objetivo principal de apoyar y fortalecer el sector exportador ecuatoriano por medio de programas especiales como ferias internacionales. Fue creada el 9 de junio de 1997 mediante la Ley de Comercio Exterior e Inversiones LEXI, la cual permite la continuidad administrativa y el manejo de esta institución como una empresa privada.

La Corpei trabajaba internamente en el fomento de las exportaciones no petroleras, la diversificación de la oferta exportable y nuevos mercados, cadenas productivas y asociatividad; mediante la publicación de estudios sectoriales, perfiles de productos y capacitaciones constantes en la mayoría de provincias del país.

Anteriormente, la Corpei financiaba sus actividades de promoción por medio de la cuota redimible del 1,5 por mil del monto de sus ventas al extranjero en términos FOB a los exportadores, 0.5 por mil sobre valor FOB a las exportaciones petroleras y el 0,25 por mil del valor FOB a los importadores.

A partir del 01 de enero del 2011, estos valores fueron asumidos en su totalidad por el Estado y los fondos que financian a la Corpei son provenientes del sector privado por medio del cobro de sus servicios. Con la inauguración de Pro Ecuador, el Estado asume la responsabilidad de aportar directamente a la promoción de exportaciones e inversiones del país.

- FEDEXPOR

La Federación Ecuatoriana de Exportadores es una institución privada sin fines de lucro que se encuentra encargada de la representación del sector empresarial ecuatoriano y que fomenta el crecimiento de comercio exterior en el país a través de la presentación de servicios especializados en temas de gestión para la internacionalización, capacitación en negocios internacionales para empresarios, asistencia técnica en cuanto a las necesidades de los exportadores; con el fin de fortalecer la productividad y las iniciativas empresariales.

FEDEXPOR funciona en conjunto con el sector productor y exportador con el objetivo de mejorar las condiciones para la producción y generación de la oferta exportable, lograr incentivos para la inversión nacional y extranjera, y agilizar la emisión de certificados y registros necesarios para la salida de la producción exportable del país

- Ministerio de Industrias y Productividad

El principal objetivo del Ministerio de Industrias y productividad (MIPRO) es impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la ejecución de políticas públicas y programas que incentiven la inversión y además, promuevan la producción de bienes y servicios.

Con el fin de lograr diversificar la oferta exportable de productos no tradicionales y la creación de consorcios, el MIPRO busca la participación en la formación de microempresas o consorcios que oferten productos exportables o desarrollen mercancía que sustituyan las importaciones; para lograr este objetivo, se han preparado varias charlas de inducción y procesos de producción para optimizar los recursos de las diferentes actividades.

El Programa de Consorcios es una herramienta del MIPRO en conjunto con la asistencia de Pro Ecuador; por medio del cual se busca fomentar la asociación para ofertar sus bienes y servicios en mercados locales y extranjeros.

Otro de los proyectos que está manejando el MIPRO es la difusión sobre la herramienta de exportación, Exporta Fácil. Este proyecto está orientado a fomentar la inclusión de las Mipymes en los mercados internacionales en conjunto con la Aduana y Correos del Ecuador.

3.3.3. Ferias y exposiciones

La promoción de productos para el desarrollo de la economía ecuatoriana es de vital importancia, así como la diversificación de la misma por medio de estrategias que permitan alcanzar los objetivos de venta basados en el conocimiento del mercado, el entorno competitivo, las barreras comerciales, los requerimientos sanitarios y fitosanitarios, los trámites y los procedimientos de exportación.

A lo largo de los años las ferias han ido evolucionando al ritmo del desarrollo económico, logrado la dinamización y el fomento de la actividad comercial y por lo tanto, económica de los países; funcionando así como una herramienta muy importante de marketing, comercio y comunicación pues es un medio de presentación privilegiado para un gran número de clientes potenciales en un periodo de tiempo y espacio limitado.

El objetivo principal de las ferias internacionales es el de facilitar las transacciones comerciales entre países, probar las reacciones del mercado frente

a nuevos productos y mejorar las oportunidades de producción e incrementar las exportaciones; ya sea para bienes o servicios y dar a conocer las características culturales de un país.

La importancia de participar en una feria internacional es que se puede visualizar claramente las ventajas competitivas de un producto en comparación a los demás; además, las estrategias de promoción que maneja cada uno de los competidores permiten que el exportador incremente su conocimiento sobre el mercado meta y de cómo se puede satisfacer a sus potenciales clientes. Tanto las exposiciones como las ferias tienen ventajas únicas que se pueden concebir inmediatamente en comparación a otro tipo de promoción internacional.

Actualmente por medio de PRO ECUADOR, los exportadores reciben información sobre los mercados que demandan productos de varios sectores y les presentan planes estratégicos que les permita cubrir estas demandas y darse a conocer al mundo. Además canalizan las oportunidades de promoción el en exterior mediante ruedas de negocios, misiones empresariales y ferias internacionales a las que se invita a participar al exportador y para las cuáles les ofrecen capacitaciones; las ferias internacionales que promueve PRO ECUADOR están abiertas para toda persona con capacidad exportadora.

En la Unión Europea existen diferentes ferias a lo largo del año en las que ha participado Ecuador por medio de PRO ECUADOR y que están relacionadas con productos agrícolas:

- Feria Internacional de Alimentación SALIMA, República Checa
- Feria Internacional BIO FACH, Alemania
- Feria Internacional de BIOCULTURA, España
- Feria Internacional PMLA, Holanda
- Feria Internacional FRUITLOGISTICA, Alemania

La Feria Internacional de Alimentación de la Republica Checa “SALIMA”; es una feria que se realiza cada 2 años y está a cargo de la industria alimentaria en Europa Central, Salima. Esta feria reúne la industria de la panadería, confitería y

pastelería, a la industria del vino y a la industria hostelera y de catering; presentando así productos alimenticios de primera clase, elaboración de alimentos y maquinaria, tecnología, máquinas de embalaje y soluciones IT relacionadas con la industria. (Instituto Español de Comercio Exterior, 2012: 3)

La Feria Internacional BIO FACH tiene lugar en Alemania y reúne la mayor oferta del mundo en cuanto a alimentación orgánica. Esta feria cuenta con el patrocinio directo de la IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica), por lo que dentro de la feria los empresarios pueden informarse sobre los sectores productores, transformadores y certificadores a través de las asociaciones e instituciones estatales y privadas presentes.

La Feria Internacional de BIOCULTURA es la feria más importante dentro de España en cuanto a productos ecológicos y consumo responsable. Gran parte de la feria está dirigida al consumo alimenticio pero no es el único sector que participa, pues le acompañan otros como son los productos para la higiene y la cosmética con ingredientes certificados, textiles orgánicos, eco materiales, muebles, entre otros productos amigables con el medio ambiente que promueven el consumo consciente y una cultura ecológica. (BIOCULTURA, 2013: 1)

La Feria Internacional PLMA o “Marca del Distribuidor” se realiza en Ámsterdam RAI y lleva 27 años orientada hacia los productores y empresas de marcas privadas, es decir, marcas de productos etiquetados con el nombre del cliente. La feria cuenta con stands tanto para productos alimenticios (congelados, frutas, lácteos, pan, pastas, chocolates, entre otros), como para no alimenticios (cosméticos, productos de belleza, etc.).

En el año 2013, Ecuador, participó en la feria con varios productos: café en varias presentaciones, productos congelados de yuca y plátano verde, aceite de palma orgánico, puré de banano, puré de mango, snacks, aliños, salsas picantes, bebidas energéticas y de frutas, leche de soya, entre otras. (PRO ECUADOR, 2013: 1)

La Feria FRUITLOGISTICA es la feria líder mundial del comercio de frutas y verduras frescas, esta feria es considerada como un lugar de encuentro para la industria; proporcionando así una visión global del mercado, nuevos productos y oportunidades para contactos comerciales en el exterior.

Con el objetivo de examinar los cambios en las políticas comerciales que deben realizar los productores agrícolas para ser más competitivos, así como las oportunidades y perspectivas en caso de una negociación entre Ecuador y la Unión Europea; se presenta este capítulo, con un análisis de los principales consumidores de productos agrícolas en el mercado europeo, quienes a la vez son potenciales compradores de productos agrícolas no tradicionales y los países latinoamericanos que representan una amenaza para los productos ecuatorianos dentro del mercado europeo. Por otro lado, se presentan varios aspectos técnicos con los que debe cumplir un producto para ingresar al mercado europeo y las instituciones de comercio exterior del Ecuador, por medio de las cuales se ha facilitado actualmente el proceso de comercio con otros bloques.

VI. ANALISIS

El objetivo principal de la presente investigación es el de identificar la contribución del SGP Plus entre el Ecuador y la Unión Europea, en la exportación de productos agrícolas en la economía ecuatoriana, de tal forma que se pueda entender de mejor forma el aprovechamiento que ha tenido en el transcurso de los años 2005 – 2010 y de esta forma reformular propuestas para el posible Acuerdo de Asociación, las mismas que incluyan los mismos beneficios principalmente en el sector agrícola.

La relación comercial entre el Ecuador y la Unión Europea ha estado basada en 3 niveles: regional, subregional y por medio de acuerdos de tercera generación. Sin embargo, esta relación ha sido dominada en la actualidad por medio del Sistema de preferencias arancelarias; en primer lugar por medio del SGP Droga o SGP Régimen droga desde 1991 hasta el 2005 y a partir del 2006 mediante los acuerdos marco del SGP Plus.

El SGP nació bajo la necesidad de una herramienta que facilite y proporcione igualdad y equilibrio entre los países en materia de comercio, estimulando así el progreso de las economías menos favorecidas y los países en desarrollo; adicionalmente, se diversifica la economía y se intensifica el proceso de producción de un país.

Después de que la Comunidad Andina de Naciones CAN entrara a formar parte del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias y a pesar de las oportunidades que brindaba el SGP Régimen Droga, tuvo un nivel de aprovechamiento muy bajo por parte de los países pertenecientes a la Comunidad Andina y durante sus últimos años de vigencia su acogida fue decreciente, en parte eso se debió a la reducción paulatina de los márgenes preferenciales andinos, otra de las razones fue el creciente aumento de partidas con arancel cero de NMF en la Unión Europea, otra de las razones fue la extensión de preferencias arancelarias a otros países, al igual que el establecimiento de contingentes arancelarios y barreras no arancelarias aplicadas por la Unión Europea. Adicionalmente a esto, pienso que el país no se encontraba preparado

tecnológicamente, productivamente y la falta de conocimientos en comercio exterior no permitía al país proporcionar un mayor aprovechamiento, las grandes empresas continuaban a comprar directamente a los pequeños productores y a las pequeñas empresas y se mantenía el pensamiento preferencial a la industria petrolera.

El SGP Plus cuenta con mayor cantidad de beneficios en relación al anterior régimen, entre ellos un mayor número de bienes con arancel preferencias; sin embargo, mantiene varias limitaciones que viene arrastrando desde el SGP Droga como son las barreras no arancelarias, las subvenciones agrícolas, normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otras medidas que dificultan el acceso de los productos exportados por la Comunidad Andina. Estas barreras no permiten que el aprovechamiento por parte de los países andinos sea mayor y diversificado.

Bajo el SGP Plus se ha podido distinguir varios puntos de interés para el Ecuador en cuanto a cooperación, los mismos que se han ido desarrollando durante el periodo de vigencia del mismo, entre ellos el que se puede distinguir y destacar es el de reforzar la competitividad y el acceso al mercado de las pequeñas y medianas empresas; debido a que las pymes contribuyen y aprovechan de mejor manera las oportunidades de exportación al mercado europeo; creando mayores oportunidades de trabajo e innovando constantemente para lograr una mayor apertura de sus productos en el exterior.

Entre las ventajas y beneficios que presenta este régimen al país es que brinda preferencias arancelarias a 7200 productos. Lo más beneficiados son los productos agrícolas, los textiles y las confecciones; en el caso del Ecuador, los productos que han tenido gran acogida en los últimos años son los chocolate, los sombreros de paja toquilla, los confites, las frutas procesada, productos químicos, brócoli, café, té, entre otros.

El principal problema que existe en la Unión Europea que no permite que se desarrolle un proceso de comercio más libre y sin proteccionismo en el sector agrícola está basado en la Política Agraria Común de la Unión Europea. Las

disposiciones que contienen estas políticas, constituyen varios productos agrícolas sensibles al mercado europeo; basándose en la regulación de los precios, protección arancelaria, pagos directos a productores, subsidios a la exportación, salvaguardias agrícolas, entre otros. De acuerdo a la PAC, estos productos son liberados de forma gradual en los acuerdos y algunas veces hasta excluidos. Estos productos no gozan de preferencias arancelarias del SGP, entre estos se encuentran varios productos agrícolas, pesqueros, animales bovinos y carnes, cereales, entre otros.

A lo largo de los años, el mercado europeo se ha caracterizado no solo por su alto poder adquisitivo, sino también, por su alto nivel de integración entre sus 27 países miembro y su economía basada en su propia moneda, además de sus socios comerciales, todas estas características en conjunto han permitido que el bloque europeo sea de gran atractivo para terceros países.

La Unión Europea se ha caracterizado por su dinámica de comercio mundial, pues mantiene acuerdos con todos los continentes y su representación a nivel mundial de sus flujos totales se encuentran cerca del 37%; aunque entre sus principales socios se encuentran en Asia y Norteamérica, América Latina y en especial, Ecuador, también juegan un rol importante en cuanto a diversidad y complementariedad de productos.

En cuanto al Ecuador, es un país que se ha distinguido por su clima diverso en cada una de sus regiones, sus amplias tierras, cultivos, entre otros, que han marcado la orientación agrícola y su capacidad de producción especialmente con los productos agrícolas permanentes y tradicionales como son el banano y plátano, el café, el cacao, la palma africana, entre otros. A pesar de que el petróleo constituyó uno de los principales productos de exportación y en el cual la economía del Ecuador estuvo basada, actualmente los objetivos del actual gobierno están basados en la creación de una nueva matriz productiva y económica, la misma que fomente la producción y exportación de productos con valor agregado.

La existencia de un intercambio comercial entre el Ecuador y la Unión Europea es de gran importancia para ambos lados, debido a la complementariedad de productos. En el caso del Ecuador, se debe a que aproximadamente el 99% de los productos exportados hacia el mercado europeo son no petroleros y desde el 2005 al 2010, el balance comercial con este bloque, ha sido favorable para el país; además, actualmente el Ecuador es el principal beneficiario de este esquema.

La gran mayoría de los productos exportados desde Ecuador a la Unión Europea se concentra en productos tradicionales como son el banano, el cacao, el camarón, entre otros; sin embargo, se ha podido observar a través de la investigación realizada que existen varios productos potencialmente atractivos para el mercado europeo y que poco a poco han adquirido la aceptación en el mismo, entre ellos se encuentran el palmito, las piñas o ananás, coliflores y brócoles, papayas, guayabas y mangos, entre otros productos agrícolas que actualmente cuentan con mayor demanda y ubican al Ecuador como el principal proveedor de estos productos a la Unión Europea.

El cambio en cuanto a la pirámide alimenticia de las familias europeas y su concientización de una alimentación sana y nutritiva, ha permitido que varios de los países en desarrollo, entre ellos Ecuador, puedan satisfacer la demanda interna del bloque europeo con respecto a la producción agrícola. Entre los principales importadores de productos agrícolas ecuatorianos se encuentran: Alemania, Holanda, Bélgica, Italia, España, Polonia, Reino Unido y Francia.

En cuanto a los productos exportados por la Unión Europea al Ecuador, destacan las materias primas, los bienes de capital o maquinarias y los bienes de consumo final como son los medicamentos, whisky, reactivos de laboratorio entre otros; en su mayoría industrializados.

Los productos importados desde el mercado europeo constituyen una gran oportunidad para ampliar la producción existente en el país, lograr el crecimiento económico de las empresas, aumentar la capacidad de producción por medio de la

diversificación de instrumentos de producción y la competitividad a través de las nuevas tecnologías.

La principal competencia para el Ecuador, se encuentra en su misma región; debido a sus similares características climáticas varios de los países latinoamericanos representan amenaza para la exportación de productos agrícolas, entre ellos los principales son: Colombia, Costa Rica, Brasil, República Dominicana, entre otros.

En los últimos años, el Ecuador, ha buscado oportunidades y opciones que replacen esta matriz económica en la que se ha fundamentado. Actualmente y debido al nuevo modelo de comercio exterior, se ha logrado cambiar la mentalidad tradicional y arriesgar a las pequeñas y medianas empresas a pensar en grande y crear nuevas alianzas y estrategias que les permitan a sus productos llegar a otros países y ser reconocidos a nivel mundial; es el caso de varios productos agrícolas no tradicionales.

En el marco de la investigación realizada, es posible demostrar que para aprovechar de mejor forma de aprovechar las preferencias arancelarias otorgadas por la Unión Europea al Ecuador, se deben tomar en cuenta varios factores entre los que se destacan: los conocimientos que poseen los empresarios productores; la oferta exportable que existe en los diferentes mercados dentro de la Unión Europea y de su capacidad logística en cuanto a la producción, distribución y comercialización de sus productos; así como la diversificación de la oferta exportable del país, de tal forma que se pueda tener un mayor nivel de aprovechamiento con la producción de productos no tradicionales.

Actualmente la institución que se ha encargado de brindar apoyo y soporte en estos temas también importantes ha sido PROECUADOR, quienes basados en los estudios de mercado y sus oficinas comerciales situadas en lugares estratégicos alrededor del mundo, ha ampliado las potenciales oportunidades comerciales en el exterior; de igual forma, también poniendo en primera instancia la importancia de que los futuros exportadores cuenten con conocimientos

teóricos, hasta llegar a la práctica por medio de ferias en el extranjero, las mismas que permiten dar a conocer los productos ecuatorianos y su calidad.

VII. CONCLUSIONES

En base a la hipótesis planteada para esta investigación, el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus entre la Unión Europea y el Ecuador si es una herramienta que ha garantizado un crecimiento comercial y agrícola en el sector ecuatoriano y se ha logrado aprovecharlo debido a la complementariedad de productos que existen entre el bloque europeo y el mercado ecuatoriano. Sin embargo, no es posible asegurar que después de terminado el periodo del SGP Plus existirán nuevas oportunidades de trabajo y continuará el ingreso de nuevos productos, debido a que para entonces los aranceles negociados, aunque fueran bajos, no se beneficiarían al mismo nivel que los que maneja el SGP Plus, pues tendrán un tiempo de desgravación; esto significa que se deberán buscar nuevos mercados para exportar. Es decir, la hipótesis de mi trabajo se cumple de forma parcial.

- ✚ Durante los años 2005 – 2010, la balanza comercial del Ecuador ha reflejado un saldo positivo, debido al incremento y a la diversificación de las exportaciones ecuatorianas, las mismas que ha aumentado progresivamente fortaleciendo así su estadía en el mercado europeo.
- ✚ La Unión Europea es el principal mercado de exportaciones no petroleras del Ecuador y representa el 99% del total de las exportaciones ecuatorianas hacia este bloque y es el principal destino de las exportaciones de las mipymes. Entre los años 2005 y 2010, la balanza.
- ✚ Las exportaciones ecuatorianas de productos no tradicionales como el palmito, brócoli, piña, maracuyá y extractos de café, entre otros; constituyen una gran fuente de ingresos para el Ecuador debido a las preferencias por los productos ecuatorianos de calidad y al constante posicionamiento de los mismos en el bloque europeo.

- ✚ El Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus ha logrado la creación de un mayor vínculo comercial entre el Ecuador y la Unión Europea. Bajo este sistema ha sido posible el crecimiento del país, no solo de forma económica, sino también competitivo y globalizado, por medio del cual las pequeñas y medianas empresas han tenido la oportunidad de competir con países de iguales recursos económicos.
- ✚ La intervención de los diferentes organismos del gobierno actual han permitido que el Ecuador fortalezca su competitividad en el mercado incorporando tecnología, mejorando sus fuentes de producción y su calidad para poder incursionar en mercados exigentes como es el mercado europeo, con el objetivo de ofrecer productos que cumplan con todo tipo de estándares internacionales.
- ✚ La importancia de un acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea no solo representa una ventaja para nuestro país, pues también constituye una herramienta para igualar las condiciones de competencia con países de la misma región como son Colombia, Perú, entre otros países centroamericanos, además de países Africano o Asiáticos con menores recursos que mantendrán estas preferencias arancelarias por mayores plazos de tiempo.
- ✚ Por otro lado, si es cierto que el SGP Plus ha sido una herramienta bastante útil para fomentar las exportaciones ecuatorianas de la Unión Europea, las dificultades técnicas que se presentan para ingresar a este mercado, no permiten un mayor aprovechamiento de este sistema, entre ellas se encuentran las normas de origen, varias normas técnicas, eco-etiquetado, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otras medidas no arancelarias adicionales que dependen independientemente de los países del bloque europeo y su legislación nacional.
- ✚ Actualmente existen varias instituciones que ayudan al soporte en el área de comercio exterior del Ecuador, principalmente PROECUADOR, quién se encarga de la promoción de las exportaciones e inversiones del país por medio de asesorías a las pymes junto con el apoyo del Ministerio de Industrias y Productividad para dar seguimiento y asesoramiento en los temas de

certificaciones y requerimientos técnicos; bajo este sistema ha sido posible dar a conocer nuevos productos agrícolas fuera del país e incluso buscar varias oportunidades comerciales por medio de sus oficinas comerciales en diferentes países estratégicos.

VIII. RECOMENDACIONES

- ✚ Es importante el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre el Ecuador y la Unión Europea; es por eso que se deben manejar mejores fuentes de comunicación para lograr la creación de un acuerdo multipartes que beneficie al sector agrícola en su totalidad.
- ✚ Existe una gran variedad de productos agrícolas ecuatorianos reconocidos en el extranjero por su aroma, su calidad y su sabor único; se debe dar a conocer estos productos en nuevos mercados y aprovechar los mercados en donde ya se cuenta con gran aceptación. Diversificar los mercados con productos ecuatorianos, y aprovechar las riquezas con las que cuenta el país y su potencial capacidad de producción.
- ✚ Es importante mantener una relación más cercana con la Unión Europea; es por ello que el Acuerdo de Asociación planteado anteriormente entre el Ecuador y la Unión Europea, ayudaría a fortalecer los diferentes sectores productivos del país, principalmente el sector agrícola, beneficiando así a las pymes y motivando a la innovación de nuevos productos.
- ✚ Pienso que bajo la matriz de producción y junto a Proecuador se debería fortalecer la producción y la industrialización de productos no tradicionales, ofertar bienes con valor agregado y fomentar y apoyar el desarrollo agroindustrial en el país en conjunto con diversas capacitaciones que permitan al exportador conocer el proceso de elaboración, producción y exportación; este proceso permitirá que las empresas potencialicen sus ventas y creen fuentes de trabajo.
- ✚ Se debe fomentar una mentalidad exportadora, basada principalmente en la calidad de los productos, de manera que sea más fácil cumplir los altos

estándares europeos de calidad y a la vez, pensar en que nuestros productos tienen la capacidad de llegar a otros mercados.

- ✚ A pesar de que actualmente se está trabajando en la asociatividad de las pequeñas y medianas empresas por medio de Proecuador, es importante que cree mayores lazos y se promocióne de mejor forma el trabajo en conjuntos sólidos para poder cubrir las demandas de un producto específico en un mercado extranjero, esto potencia el crecimiento y la necesidad de un trabajo conjunto para lograr un mismo objetivo.
- ✚ Se debería manejar una campaña de difusión, en la cual se encuentren varias entidades como la Unión Europea y el Instituto de Promoción de Exportaciones Proecuador, de tal forma que se pueda dar a conocer sobre estas preferencias arancelarias y los beneficios que brinda este mecanismo; así como los trámites de certificación, normas de origen, etiquetado, etc.; de tal forma que se pueda mejorar la capacidad de producción, tecnología y la competitividad con países de la región quiénes son nuestra principal competencia.

BIBLIOGRAFIA

- ALL INVEST4. (Febrero de 2013). *ALL INVEST4*. Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de Feria Fruit Logística: Frutas y Vegetales de conveniencia: http://www.all-invest4.eu/attachments/FRUITLOGISTICA%202013-%20Ficha%20Frutas%20y%20Vegetales%20de%20Conveniencia_ES.pdf
- ALOP: Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción al Desarrollo. (s.f.). *Observatorio Nacional de las Relaciones América Latina - Unión Europea*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2012, de UE - CAN: Acuerdo de Asociación: http://www.observatorioucal-alop.eu/wcm/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=33&showall=1
- ARGUELLO, R. (Julio de 2007). *Ministerio de Comercio de Colombia*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2012, de Estudio de los Mayores Impactos de un acuerdo comercial con la Unión Europea: Oportunidades para la Comunidad Andina: <https://www.mincomercio.gov.co/descargar.php?id=26028>
- Banco Central del Ecuador. (Marzo de 2012). *Estadísticas Macroeconómicas*. Recuperado el 12 de Febrero de 2013, de <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro032012.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (Marzo de 2010). *Como exportar a la Unión Europea*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2012, de <http://www.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/AccesoEEUU-UE/GUIAS%20BID/Guia%20practica%20para%20PYMES%20para%20Exportar%20a%20la%20UE.pdf>
- BIOCULTURA. (Abril de 2013). *Biocultura Barcelona 2013*. Recuperado el 20 de Julio de 2013, de http://biocultura.org/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=2
- CAMACHO, I. (s.f.). *CEPES: Centro Peruano de Estudios Sociales*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2012, de <http://www.redge.org.pe/sites/default/files/200806%20Nota2%20Sistema%20Generalizado%20de%20Preferencias.pdf>
- CEPAL. (2008). *La Unión Europea y América Latina y el Caribe: de las preferencias a la reciprocidad*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/34329/capitulo_V_vf.pdf
- COMEX y PROCOMER. (Enero de 2007). *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2012, de <http://www.procomer.com/contenido/>

- Comisión Europea: Dirección General de Comercio. (Febrero de 2004). Recuperado el 04 de Noviembre de 2012, de http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2004/march/tradoc_116449.pdf
- Comisión Europea. (2012). *Comisión Europea*. Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de La Política Agrícola Común: http://ec.europa.eu/agriculture/cap-overview/2012_es.pdf
- Comisión Europea. (s.f.). *Comisión Europea*. Recuperado el 23 de Enero de 2012, de Política Agrícola Común en detalle: http://ec.europa.eu/agriculture/capexplained/trade/index_es.htm#paragraph_03
- Comisión Europea para Colombia y Ecuador. (2010). *Evolución de las Relaciones Comerciales Ecuador - Unión Europea*.
- Comisión Europea: Dirección General de Comercio. (Febrero de 2004). *European Commission*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2012, de El Sistema de Preferencias Generalizadas de la Unión Europea: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2004/march/tradoc_116449.pdf
- Comunidad Andina: Secretaría General. (Diciembre de 2004). *Comunidad Andina*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2012, de Comunidad Andina: Aprovechamiento del SGP Droga: intranet.comunidadandina.org/Documentos/.../SGdi696.doc
- Comunidad Andina: Secretaría General. (16 de diciembre de 2008). Recuperado el 04 de Noviembre de 2012, de Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea - Régimen para los países andinos-: intranet.comunidadandina.org/Documentos/.../SGdi911.doc
- CONEJERO, D. (2011). *Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria*. Recuperado el 04 de Noviembre de 2012, de Cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Andina: http://www.iecah.org/web/images/stories/Cooperacion_UE_con_la_Comunidad_Andina.pdf
- Consejo de la Unión Europea. (30 de Junio de 2005). *Diario Oficial de la Unión Europea*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2012, de Reglamento CE N° 980/2005: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:169:0001:0043:ES:PDF>
- CORPEI. (Noviembre de 2009). *Perfil del Palmito*. Recuperado el 16 de Abril de 2013, de http://www.puce.edu.ec/documentos/perfil_del_palmito_2009.pdf
- Delegación de la Unión Europea en Chile. (s.f.). *Delegación de la Unión Europea en Chile*. Recuperado el 05 de Enero de 2013, de http://eeas.europa.eu/delegations/chile/eu_chile/trade_relation/index_es.htm

Diario Oficial de la Unión Europea. (06 de 08 de 2008). *EUR - LEX*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de El acceso al derecho de la Unión Europea: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:211:0001:0039:ES:PDF>

European Food Information Council. (Enero de 2012). *Consumo de frutas y verduras en Europa*. Recuperado el 28 de Enero de 2013, de <http://www.eufic.org/article/es/expid/Consumo-frutas-verduras-Europa/>

FARLIE REINOS, A. (2009). *Comunidad Andina: Consejo Consultivo Laboral Andino*. Recuperado el 04 de Noviembre de 2012, de <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/04099.pdf>

FEDEXPOR. (2009). *Estudio Estadístico de las Relaciones Comerciales y de Inversión entre la Unión Europea y el Ecuador*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de [http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20\(resumen\).pdf](http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20(resumen).pdf)

FEDEXPORT. (2012). *Efectos de una eventual pérdida de las preferencias arancelarias al amparo del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+) y la importancia de negociar un acuerdo con la Unión Europea*. Recuperado el 10 de Marzo de 2013, de [http://www.fedexpor.com/site/attachments/article/152/Efectos%20de%20una%20eventual%20p%C3%A9rdida%20de%20las%20preferencias%20arancelarias%20al%20amparo%20del%20SGP+%20%20\(Documento\).pdf](http://www.fedexpor.com/site/attachments/article/152/Efectos%20de%20una%20eventual%20p%C3%A9rdida%20de%20las%20preferencias%20arancelarias%20al%20amparo%20del%20SGP+%20%20(Documento).pdf)

Fundación Ecuador Libre. (16 de Marzo de 2012). *Fundación Ecuador Libre*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2012, de <http://www.ecuadorlibre.org/>

Instituto Español de Comercio Exterior. (28 de Febrero de 2012). *Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga*. Recuperado el 18 de Julio de 2013, de Informe de Ferias: <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4629728>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2010). *Oportunidades y posibles impactos de las negociaciones agrícolas internacionales de la Comunidad Andina*. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (s.f.). *Resultados del Censo 2010*. Recuperado el 10 de Febrero de 2012, de http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=49&lang=es

MONTAÑO, C. (2000). Relaciones entre la Comunidad Andina y la Unión Europea. *AFESE*, p225.

- PAPENDIECK, S. (2012). *"El beneficio del SGP en el ingreso al mercado estadounidense y europeo para las exportaciones argentinas en un contexto de erosión preferencial - Un análisis de casos agroindustriales"*.
- PARLAMENTO EUROPEO. (28 de Enero de 2002). *Reglamento por el que se establecen los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria*. Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2002:031:0001:0024:ES:PDF>
- PRO ECUADOR. (2013). Recuperado el 25 de Julio de 2013, de Promueven alimentos ecuatorianos en Holanda: <http://www.proecuador.gob.ec/2013/05/28/promueven-alimentos-ecuatorianos-en-holanda/>
- PROAÑO, J. E. (2002). *FLACSO ANDES*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2012, de Las Relaciones Ecuador - Unión Europea: <http://flacsoandes.org/dspace/handle/10469/492>
- PROECUADOR. (2010). *Proecuador*. Recuperado el 29 de Enero de 2013, de Estudio Producto Mercado de Frutas y Vegetales en Alemania: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/Estudios-de-Mercado-de-frutas-y-vegetales-en-Alemania-2010.pdf>
- PROECUADOR. (Septiembre de 2011). *Análisis Sectorial del Cacao y elaborados*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/11/PROEC-AS2011-CACAO.pdf>
- PROECUADOR. (Enero de 2011). *Boletín Enero 2011*. Recuperado el 23 de Febrero de 2012, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/04/PROECUADOR_IC_01-01.pdf
- PROECUADOR. (Julio de 2011). *Perfil de Frutas Tropicales Frescas y Procesadas*. Recuperado el 30 de Abril de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-PM2011L-FRUTAS-TROPICALES-FRESCAS-CHILE.pdf>
- PROECUADOR. (2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 15 de Febrero de 2013, de Guia Comercial de la República del Ecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PROEC_GC2013_ECUADOR.pdf
- PROECUADOR. (s.f.). *Principales sectores exportadores*. Recuperado el 04 de Marzo de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/areas/promocion-de-exportaciones/sectores-priorizados/sectores/>
- PROECUADOR. (s.f.). *PROECUADOR: Institución de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el 10 de Junio de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/base-legal/>

PROEXPORT. (s.f.). *Principales Mercados Europeos de destino*. Recuperado el 27 de Enero de 2013, de http://www.proexport.es/Documentos/Proyectos/200972314464704_Capitulo_I.pdf

Unión Europea: Acción Exterior. (2011). Recuperado el 06 de Noviembre de 2012, de República del Ecuador: http://www.eeas.europa.eu/ecuador/index_es.htm

VILLAGOMEZ, M. (1996). *La Unión Europea: Relaciones con el Ecuador*.

Villalobos, A., Berrocal, J., & Kilian, B. (Noviembre de 2007). *Perfil del Consumidor Europeo*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2012, de <http://www.minec.gob.sv/cajadeherramientasue/images/stories/buttons/btn1/btn1-itm3-perfil-del-consumidor-europeo.pdf>